

# **Grands problèmes économiques contemporains**

GPEC - année universitaire 2020-2021

# Pré-requis mathématiques

Graphiques : abscisse, ordonnée, lecture de graphiques.

Factorisation et ordre des opérations.

Équation du premier degré et système de deux équations du premier degré.

Opérations sur les puissances.

Dérivées usuelles, dérivées partielles.

Algan Y. et l'équipe Core (2018) L'économie. L'économie pour un monde différent. Paris, Eyrolles. [Manuel également disponible gratuitement et légalement en ligne à l'adresse <https://www.core-econ.org/> ou sur le PlayStore.]

Mankiw, Gregory, et Taylor, Mark : Principes de l'économie. Ed. De Boeck (3e édition).

Stiglitz, Joseph, Walsh, Carl, et Lafay, Jean-Dominique : Principes d'économie moderne. Ed. De Boeck (3e édition).

# Chapitre 1 :

# Introduction

1. Définition et objet
2. Brève histoire de la pensée économique
3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique

## **Compréhension des grands problèmes économiques contemporains.**

Grandes questions contemporaines :

- les inégalités ;
- les enjeux environnementaux ;
- les marchés ;
- la mondialisation ;
- les conséquences économique du Covid-19.

Apprendre les instruments théoriques pour comprendre et analyser les grands problèmes économiques contemporains.

# Comprendre les grands problèmes économiques contemporains

Les outils de l'analyse économique mobilisés pour mieux les grands problèmes économiques contemporains :

- indicateurs statistiques fondamentaux (chômage, inégalités, mondialisation) ;
- représentation graphique d'un équilibre offre-demande en concurrence pure et parfaite et représentation graphique du surplus des agents économiques ;
- étude de l'effet de chocs exogènes sur cet équilibre et ces surplus ;
- limites des marchés (externalités, biens publics, information imparfaite) ;
- effet de politiques publiques simples (prix plancher, prix plafond, fiscalité) sur l'équilibre de marché et les surplus ;
- principe des avantages comparatifs.

....avant d'analyser les outils de l'analyse économique nous devons introduire les concepts fondamentaux de l'analyse économique.

- Définition générale et brève histoire de la pensée économique
- Les 10 principes de l'analyse économique

Cours en ligne : transparents méthode, prérequis mathématiques, définition méthode scientifique, modèles économiques (Chap 1.2 : Introduction).



# Qu'est-ce que l'Économie ?

Du grec *oikonomos* : qui signifie 'celui qui tient la maison'  $\Rightarrow$  qui gère le ménage (entité familiale)

Le *fonctionnement* d'une économie est semblable à celui du ménage.

Un ménage et une économie doivent prendre de nombreuses décisions : qui travaillera ? qui consommera ? que produire ? quelles sont les ressources ?

**La société doit faire des choix :**

- Quels travaux réaliser ? Qui affecter à ces travaux ? Quels emplois créer ?
- Combien de personnes (...) allouer à la production de nourriture, d'automobiles, de logiciels informatiques ?
- Comment répartir la production de ces différents biens entre ses membres ?

# Pourquoi étudier l'économie ?

Vous allez être confrontés durant toute votre vie (professionnelle ou non) à des questions économiques  $\Rightarrow$  choisir votre futur emploi ; investir ou acheter des biens, etc...

**Objet du cours** : maîtriser les protocoles les plus fondamentaux de la science économique pour pouvoir répondre à certaines interrogations économiques :

- Pourquoi existe-t-il du chômage ?
- Pourquoi des crises financières surviennent-elles ?
- Quel est le rôle des politiques économiques ?
- Quels sont les moteurs de la croissance ?

# Définition de l'analyse économique ?

L'économie est une **science humaine**  $\Rightarrow$  a pour objet d'étude l'être humain.

L'économie est une **science sociale**  $\Rightarrow$  étudie le comportement des individus au sein de la société.

Le constat de départ de l'analyse économique est que les hommes éprouvent des besoins mais les ressources dont ils disposent pour les satisfaire n'existent qu'en nombre **limité**  $\Rightarrow$  ils doivent faire des choix dans l'utilisation de leurs ressources (temps, budget) et dans les besoins qu'ils souhaitent satisfaire.

# La rareté

**La rareté** : *signifie que la société ne peut satisfaire les besoins de tout le monde et que la société dispose de ressources en quantités limitées.*

**La rareté impose des choix**  $\Rightarrow$  la science économique se donne pour objectif de résoudre le problème de l'allocation des ressources et d'analyser les choix imposés par la rareté.

- Quels biens produire ?
- Comment les produire ?
- Pour qui les produire ?

La société ne peut pas pas produire autant de biens et services qu'elle le souhaiterait ; ses membres ne peuvent pas consommer autant qu'ils le désirent  $\Rightarrow$  **l'économie est l'étude de la manière dont la société gère ses ressources rares (ex. terre).**

1. Définition et objet
2. Brève histoire de la pensée économique
3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique

# Les économistes classiques

**Economistes classiques** fin de XVIIIème siècle contemporains de la révolution industrielle (A. Smith, D. Ricardo, J.S. Mill et J.B. Say) ⇒ raisonnements sur une théorie de la valeur dite de la **valeur travail** : La valeur d'un bien est la quantité de travail incorporé dans celui-ci

Les richesses produites proviennent donc de la plus ou moins grande disponibilité de travail dans l'économie ⇒ importance de la division du travail, source d'augmentation de la productivité

Etat doit intervenir le moins possible et n'obstacler pas la circulation des marchandises

Smith (1776) ⇒ parabole de la **main invisible** : *Tout individu poursuivant son intérêt purement égoïste et individuel oeuvre, malgré lui, pour l'intérêt collectif et la prospérité générale comme guidé par une main invisible* ⇒ apologie du marché et du laisser-faire

# L'école néo-classique

**Economistes néo-classiques** années 1870 (S. Jevons, C. Menger, L. Walras) s'appuient sur une nouvelle approche conceptuelle de la valeur  $\Rightarrow$  *pas la quantité de travail nécessaire à sa conception mais l'utilité qu'il procure à celui qui le consomme* (de la **valeur travail** à la **valeur utilité**).

Raisonnement à la **marge**  $\Rightarrow$  : l'utilité procurée par la prochaine unité de bien consommé (utilité marginale) doit être supérieure au prix de ce bien (désutilité marginale)  $\Rightarrow$  raisonnement à partir d'un individu représentatif rationnel cherchant à maximiser sa satisfaction (approche micro-économique) et introduction de l'utilisation des mathématiques en économie.

Walras (1874)  $\Rightarrow$  approche en termes d'équilibre général : équilibre simultané sur tous les marchés (biens et services, capitaux, du travail)  $\Rightarrow$  flexibilité des prix fait que l'équilibre obtenu est stable (égalité entre offre et demande sur tous les marchés).

# John Maynard Keynes

**J.M. Keynes** contemporain de la crise des années 1930 refuse les préceptes classiques et néo-classiques d'ajustement automatique des marchés par les prix, sensés résoudre les problèmes du chômage et de la déflation.

Approche macroéconomique afin de mettre en exergue les relations entre les grandes variables économiques  $\Rightarrow$  point de départ la **demande** et non l'offre pour montrer qu'il peut exister un équilibre de sous-emploi et de sur-production durable.

Rôle positif d'une **intervention de l'Etat** pour réguler les économies de marché en situation de crise  $\Rightarrow$  politique budgétaire expansionniste pour stimuler la demande, accompagnée par une politique monétaire accommodante pour relancer l'investissement.

Les idées keynésiennes vont inspirer les politiques économiques menées dans les pays développés durant les trois décennies qui suivent la seconde guerre mondiale, avec un certain succès.



# Les monétaristes

**Les monétaristes** critiquent la théorie et les politiques keynésiennes à partir des années 1970 (M. Friedman et l'école de Chicago)  $\Rightarrow$  accent sur la **monnaie** et contestation de l'efficacité des politiques keynésiennes de soutien à la demande.

L'inflation engendrée par ces politiques monétaires expansives fait que le supplément de revenu dont bénéficient les agents n'est que transitoire  $\Rightarrow$  les ménages anticipent que leur pouvoir d'achat sera érodé par la hausse des prix et vont progressivement épargner plutôt que de consommer (effet de la relance moins en moins important voire nul).

Idée : procéder à un contrôle strict de la masse monétaire en circulation car si la monnaie peut avoir un rôle à court terme, elle est neutre à long terme.

# La nouvelle école classique vs les nouveaux keynésiens

**La nouvelle école classique** (R. Lucas, R. Barro et école des **anticipations rationnelles**)  $\Rightarrow$  continue la critique des politiques économiques interventionnistes  $\Rightarrow$  montre l'inefficacité des politiques conjoncturelles (monnaie est neutre aussi à court terme et les politiques budgétaires expansionnistes sont inefficaces).

**Les nouveaux keynésiens** (J. Stiglitz)  $\Rightarrow$  étudient les **rigidités** de prix et de salaires qui freinent les ajustements sur le marché des biens et services et sur le marché du travail  $\Rightarrow$  le fonctionnement des marchés ne peut aboutir spontanément à l'équilibre de plein emploi ce qui justifie une intervention de l'État  $\Rightarrow$  suppléer aux défaillances de marché.

L'économie **néoclassique** est la courant dominant  $\Rightarrow$  d'autres types d'analyses existent (institutionnalisme, régulationisme, évolutionnisme...)

1. Définition et objet
2. Brève histoire de la pensée économique
3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique

Dix principes, trois catégories

## Cat. 1 : Comment les individus prennent des décisions :

1. Les individus sont confrontés à des **arbitrages**.
2. Le coût d'une action se mesure par **ce à quoi il faut renoncer** pour l'entreprendre.
3. Les individus **rationnels** raisonnent **à la marge**.
4. Les individus répondent à des **incitations**.

## Cat. 2 : Comment les individus interagissent :

5. **L'échange** bénéficie à tous ceux qui y participent.
6. **Le(s) marché(s)** constitue(nt) généralement la meilleure organisation possible de l'activité économique.
7. **Les gouvernements** peuvent (doivent) parfois pallier les insuffisances des marchés.

## Cat. 3 : Comment fonctionne l'économie dans son ensemble :

8. Le *niveau de vie* d'un pays dépend de sa **capacité à produire** des biens et services.
9. **Les prix** augmentent quand les gouvernements *injectent* trop de monnaie dans l'économie.
10. Les sociétés sont confrontées à un **arbitrage** de court terme entre **inflation & chômage**.

- 3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique
  - 3.1 Comment les individus prennent des décisions
  - 3.2 Comment les individus interagissent
  - 3.3 Comment fonctionne l'économie dans son ensemble



# Catégorie I

## Comment les individus prennent des décisions

# p1. Les individus sont confrontés à des arbitrages

Pour obtenir une chose qui nous tente, il nous faut en général renoncer à une autre chose : *dans la vie, rien n'est gratuit... Faire un choix, c'est renoncer...*

Les individus doivent donc opérer à des **arbitrages entre des objectifs alternatifs et concurrents**  $\Rightarrow$  **trade-off**.

Exemple : comment allouer votre temps entre ses différents usages possibles : étudier l'économie, ou faire du sport, ou partager votre temps entre ces deux . Mais pour chaque heure que vous passez à étudier l'économie, vous devez renoncer à une heure de sport  $\Rightarrow$  vous faites de nombreux choix tous les jours.

Différents types d'arbitrages selon les groupes d'individus

Exemple : arbitrage entre hausse de la production et protection de l'environnement

- Toute loi qui vise à réguler l'activité des entreprises polluantes se traduit généralement par une hausse des coûts de production.
- Celle-ci peut provoquer une baisse des profits, ou induire une baisse des salaires et une augmentation des prix

Trade-off entre production et protection du climat ! La politique publique est nécessaire pour protéger un bien commun comme l'environnement.

La société doit aussi considérer un arbitrage fondamental : la choix entre **efficacité versus équité**.

**Efficacité** : *capacité d'obtenir le plus possible à partir des ressources rares de la société* ⇒ taille du gâteau

**Équité** : *redistribution équitable entre les membres de la société des produits de ces ressources.* ⇒ répartition du gâteau

Ces objectifs sont compatibles mais sont aussi en conflit !

Ex : assurance chômage.

## p2. Le coût d'un bien est ce à quoi l'on est prêt à renoncer pour l'obtenir

Prendre des décisions nécessite de **comparer les coûts et bénéfices** associés à chaque action.

Exemple : coûts et bénéfices de venir au cours d'économie

- Bénéfices : enrichissement intellectuel, meilleures opportunités de passer l'examen, rencontrer des amis.
- Coûts : déplacement, se réveiller, renoncer à des autres activités.

### Mesure des coûts :

- Prise en compte de coûts supportés indépendamment de l'activité (ex. se loger ou se nourrir)  $\Rightarrow$  coûts qui seraient supportés même en cas de sortie du système éducatif.
- Inscription à l'université : en passant une année à étudier, **on renonce à autant de temps** que l'on aurait pu employer à une autre activité plus lucrative (ex. emploi)  $\Rightarrow$  renoncer aux gains que procureraient un emploi constitue le principal coût individuel de l'éducation.

Notion centrale en économie de **coût d'opportunité**.

**Coût d'opportunité d'une action** : *ce à quoi l'on doit renoncer pour réaliser cette action*  $\Rightarrow$  il faut être capable d'évaluer le coût d'opportunité associé à chaque action possible.

Exemple : choix des footballeurs de stopper leurs études pour entrer dans la ligue 1  $\Rightarrow$  Coût d'opportunité pour eux très élevés car ils reçoivent des propositions de contrat de plusieurs millions !

Exemple : coût d'opportunité de l'investissement en éducation = revenus que l'on aurait pu gagner en employant son temps à travailler

## p3. Les individus rationnels raisonnent à la marge

Les économistes supposent que **les individus se comportent de manière rationnelle**.

**Individus rationnels** : *faire systématiquement et délibérément de son mieux pour atteindre ses objectifs.*

La rationalité implique les comportements suivants :

- Les entreprises choisissent le nombre de travailleurs et la quantité de biens et services à produire afin d'atteindre le *profit maximum*,
- Les individus partagent leur temps entre loisir et travail de manière à avoir un *maximum de satisfaction*.

Autre mot clé est le raisonnement **à la marge** : de nombreuses décisions de la vie courante impliquent des petits ajustements à la marge d'un plan d'action préexistant. Les économistes appellent ces ajustements des **changements marginaux**.

Les économistes supposent que les individus rationnels adoptent une **approche marginaliste**  $\Rightarrow$  mesurer l'effet d'un changement marginal dans un plan d'actions

Le bénéfice marginal dépend du nombre d'unités du bien dont on dispose déjà.



L'individu rationnel compare **les coûts et bénéfices marginaux** d'un choix et les changements marginaux dans les coûts ou bénéfices motivent les gens à changer leur comportement.

Un individu rationnel engage une action si et seulement si **le bénéfice marginal de celle-ci est supérieur à son coût marginal**  $\Rightarrow$  ce raisonnement marginaliste permet d'expliquer un certains de situations qui pourraient à priori paraître comme des énigmes.

Exemple : Pourquoi un litre d'eau vaut-il si peu relativement à un diamant ?

Exemple : Choix de tarification d'une compagnie aérienne

Exemple : A quelle heure se réveiller ?

## p4. Les individus répondent à des incitations

Puisque les individus prennent des décisions en comparant coûts et bénéfices, leur comportement changera quand les coûts ou les bénéfices changeront  $\Rightarrow$  Ergo, **ils répondent aux incitations**  $\Rightarrow$  phénomène se traduisant par une variation de coût/bénéfice.

**Incitation** : *toute chose qui induit un individu à agir ou affecte son comportement (en modifiant les coûts et bénéfices).*

L'influence des incitations sur le comportement des agents économiques est un point à l'origine des politiques publiques.

Les incitations (variations de prix) sont essentielles pour comprendre le comportement des individus et le fonctionnement des marchés.

Exemple : introduction d'un *malus* écologique à l'achat d'un SUV :

- Hausse du prix de vente  $\Rightarrow$  les consommateurs achètent moins de SUV,
- Incite les entreprises du secteur automobile à réduire la production & réallouer leurs moyens de production.

Exemple : pourquoi la nourriture est si mauvais dans les avions ?

Exemple : effets ceintures de sécurité.

- 3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique
  - 3.1 Comment les individus prennent des décisions
  - 3.2 Comment les individus interagissent
  - 3.3 Comment fonctionne l'économie dans son ensemble

# Catégorie II

## Comment les individus interagissent les uns avec les autres

## p5. L'échange doit être profitable à tous

Les individus profitent de leur capacité d'échanger : chaque famille est en concurrence avec toutes les autres et la concurrence engendre des bénéfices.

L'**échange** sur les marchés mondiaux crée une concurrence entre les entreprises des différents pays : Renault *versus* FIAT.

Parfois l'échange est vu comme quelque chose de mauvais...mais la compétition entre la France et l'Italie n'est pas de la même nature qu'un match de foot où il y a nécessairement un gagnant  $\Rightarrow$  L'échange, et la compétition, bénéficie à tout ceux qui y participent.

**Principe de spécialisation** : l'échange permet à chacun de se spécialiser dans les activités qu'il fait le mieux (agriculture, immobilier, autre) et de profiter d'une plus grande variété de biens et services à moindre coût.

Ce qui vaut pour les pays, vaut pour les ménages  $\Rightarrow$  une famille qui habite sur une île déserte a besoin de produire sa propre nourriture, de fabriquer ses propres vêtements et construire sa maison ! Pas très efficace et très coûteux.

L'intérêt de l'échange est de permettre aux membres de chaque famille de se spécialiser dans les domaines où ils sont les plus compétents et utiliser le fruit de leur travail pour acquérir les autres biens dont ils ont besoin auprès d'autres familles, via l'échange.

Exemple : le jardinier et le boulanger

## p6. Les marchés constituent une façon efficace d'organiser l'activité économique

Deux modes d'organisation de l'économie : économie centralisée *versus* économie de marché.

**Economie centralisée** : *le gouvernement décide quels biens et services produire, en quelle quantité, et qui produit et qui consomment ces biens et services.*

- Pays communistes : idéologie que le gouvernement doit organiser l'activité de l'économie pour le bien des millions des famille qui la composent.
- Chute de l'Union Soviétique dans les années 80 (chute du mur de Berlin en 1989) a mis fin à l'opposition entre ces deux modèles. Les pays de l'ex bloc communiste ont abandonné le mode d'organisation centralisé au profit d'un changement vers une économie de marché.



**Economie de marché** : *économie qui alloue ses ressources via les décisions décentralisées de nombreuses entreprises et de nombreux ménages qui interagissent sur les marchés* ⇒ les décisions sont prises par des millions d'individus.

- Les entreprises décident qui employer et quoi produire (combien d'usines construire et de machines utiliser, combien investir le capital, etc).
- Les ménages décident pour quelles entreprises travailler et comment dépenser leurs revenus etc.

Ils interagissent sur des marchés où **les prix et la recherche de leur propre intérêt guident leurs décisions.**

**Economie de marché** : meilleur mode d'organisation de l'activité économique et de promotion de la prospérité de la société.

A. Smith (1776) dans *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* : **principe de la main invisible**  $\Rightarrow$  les ménages et les entreprises à l'oeuvre sur les marchés agissent comme s'ils étaient guidés par une main invisible qui conduit à des résultats désirables pour la société.

**Rôle central des prix** : les prix s'ajustent de manière à guider acheteurs et vendeurs vers des résultats qui maximise le bien-être de la société dans son ensemble.

Mais il existe comme toujours des exceptions à la règle...

## p7. Les gouvernements peuvent pallier les insuffisances des marchés

D'abord, nécessité de fournir les institutions qui sont les piliers de l'économie de marché : **respect des droits de propriétés.**

**Droits de propriété** : *capacité d'un individu à posséder et à exercer un contrôle sur une ressource rare*

Alternatives :

- un monde où tout le monde pourrait se saisir librement du fruit de travail des autres, des maisons, voitures etc..
- un monde où tout est géré par l'état ou les autorités religieuses...

En l'absence de droits de propriété est très difficile organiser l'activité productive  $\Rightarrow$  pas d'intérêt à produire, construire des maisons, faire des découvertes !

Exemple : droits d'auteurs.

Au delà de la mission de faire respecter les droits de propriétés, il y a 2 raisons qui poussent le gouvernement à intervenir :

- améliorer l'efficacité,
- promouvoir l'équité.

La main invisible conduit les marchés à allouer les ressources de manière **efficace** excepté en cas de défaillances (rendre le gâteau le plus grand possible).

**Défaillance de marché** : *situation où l'interaction entre les individus sur les marchés ne conduit pas à allouer les ressources efficacement.*

Sources : l'existence d'externalités, de biens publics et d'un pouvoir de marché.

**Externalité** : *un individu entreprend une action qui affecte directement d'autres individus mais pour laquelle il ne paie ni ne reçoit aucune indemnisation.*

Exemple : la pollution comme **externalité négative**.

Exemple : la diffusion des connaissances comme **externalité positive**.

**Pouvoir de marché** : *capacité d'un acteur économique seul (ou d'un petit groupe) à influencer de manière substantielle les prix de marché.*

Exemple : Le marché de la téléphonie mobile comme **situation d'oligopole**.

- 3. Les 10 principes fondateurs de l'analyse économique
  - 3.1 Comment les individus prennent des décisions
  - 3.2 Comment les individus interagissent
  - 3.3 Comment fonctionne l'économie dans son ensemble

Catégorie III  
Comment fonctionne  
l'économie dans son ensemble

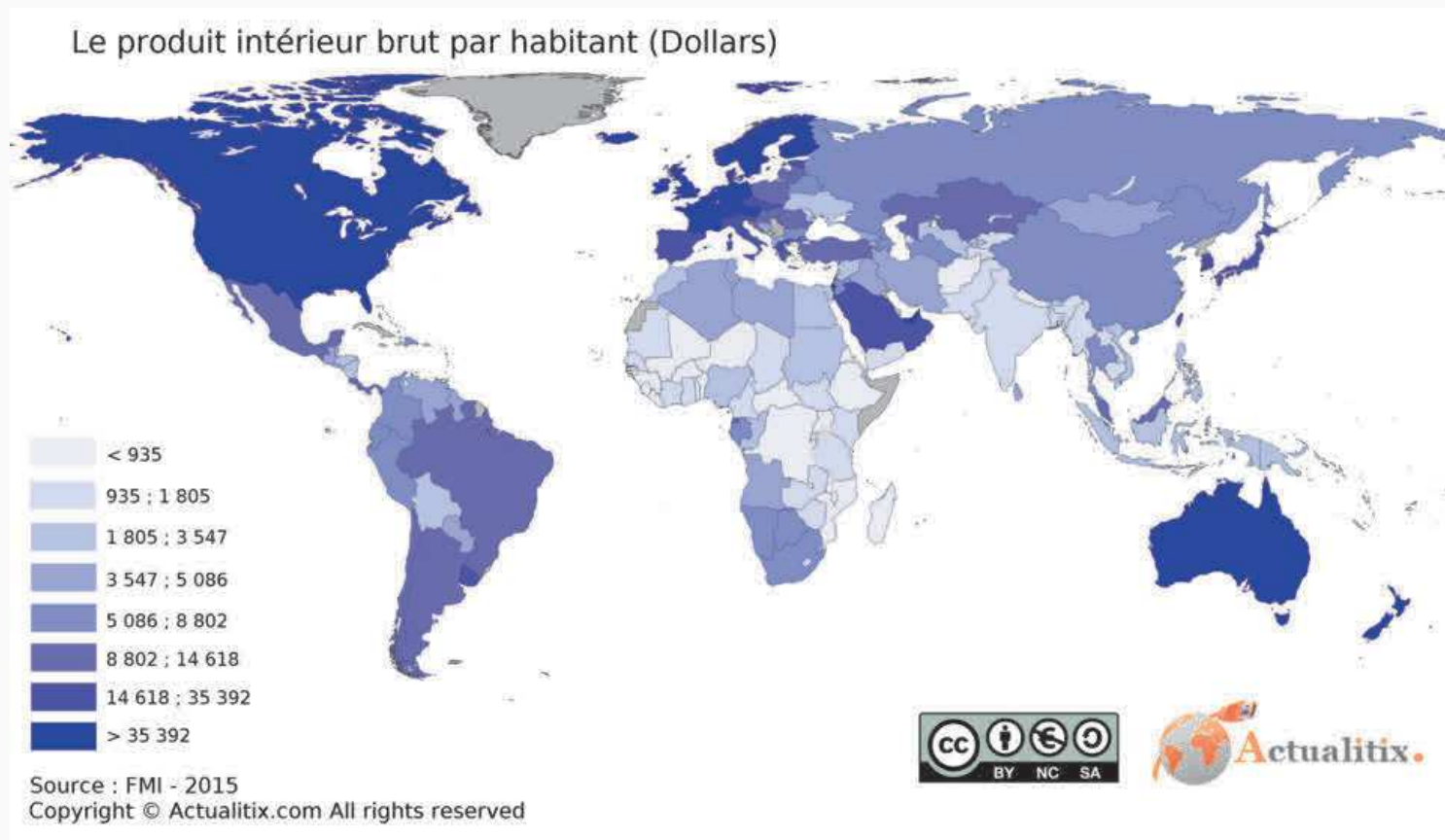
## p8. Le niveau de vie dépend de la capacité à produire

Différences de niveau de vie impressionnantes à travers le monde  $\Rightarrow$  le niveau de vie peut être mesuré de plusieurs manières comme le revenu par tête ou le produit national

Évolution du niveau de vie dans le temps également remarquable : aux USA, le revenu a été multiplié par huit au cours du dernier siècle  $\Rightarrow$  avant la crise, taux de croissance moyen de 2% par an ce qui revient à doubler le revenu tous les 35 ans !

Comment expliquer ces différences énormes entre les pays et dans le temps ?  $\Rightarrow$  les différences dans les niveaux de vie entre les pays s'expliquent par des différences de **productivité** des pays.



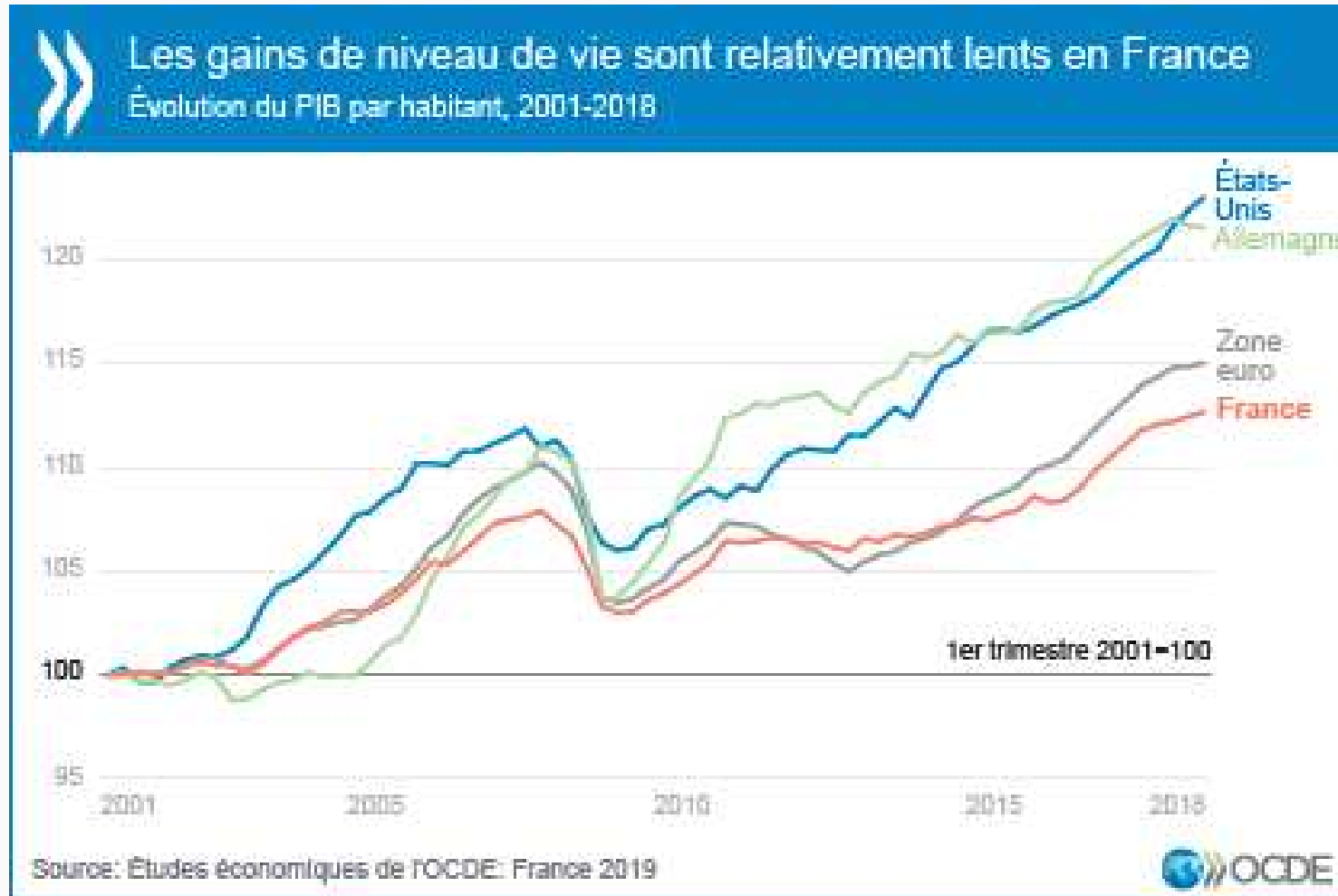


Part des principaux pays dans le PIB mondial			
2012		2017	
Pays	En %	Pays	En %
1 USA	18,9	China	18,3
2 China	15,0	United States	17,9
3 India	5,7	India	6,4
4 Japan	5,6	Japan	4,8
5 Germany	3,9	Germany	3,3
6 Russia	3,0	Russia	3,0
7 Brazil	2,9	Brazil	2,8
8 UK	2,8	UK	2,5
9 France	2,7	France	2,4
10 Italy	2,2	Mexico	2,0
11 Mexico	2,1	Korea	1,9
12 Korea	2,0	Italy	1,9
13 Canada	1,7	Indonesia	1,6
14 Spain	1,7	Canada	1,6
15 Indonesia	1,5	Spain	1,5
16 Turkey	1,4	Turkey	1,4
17 Iran	1,2	Taiwan Province	1,1
18 Australia	1,2	Australia	1,1
19 Taiwan (PRC)	1,1	Iran	1,1

Source : prévisions FMI

Part des principaux pays dans le PIB mondial (suite)			
2012		2017	
Pays	En %	Pays	En %
20 Poland	1,0	Poland	0,9
21 Argentina	0,9	Saudi Arabia	0,9
22 Saudi Arabia	0,9	Argentina	0,9
23 Netherlands	0,9	Thailand	0,8
24 Thailand	0,8	Netherlands	0,8
25 South Africa	0,7	South Africa	0,7
26 Egypt	0,7	Egypt	0,7
27 Pakistan	0,6	Malaysia	0,6
28 Colombia	0,6	Nigeria	0,6
29 Malaysia	0,6	Colombia	0,6
30 Nigeria	0,5	Pakistan	0,6
31 Belgium	0,5	Philippines	0,5
32 Philippines	0,5	Venezuela	0,5
33 Venezuela	0,5	Sweden	0,4
34 Sweden	0,5	Hong Kong SAR	0,4
35 Hong Kong SAR	0,4	Belgium	0,4
36 Switzerland	0,4	Vietnam	0,4
37 Austria	0,4	Peru	0,4
38 Ukraine	0,4	Bangladesh	0,4

lecourrierdeshanghai



Pour améliorer le niveau de vie, il faut augmenter la productivité des travailleurs grâce à l'éducation, la recherche et développement etc  $\Rightarrow$  rôle de la politique publique !

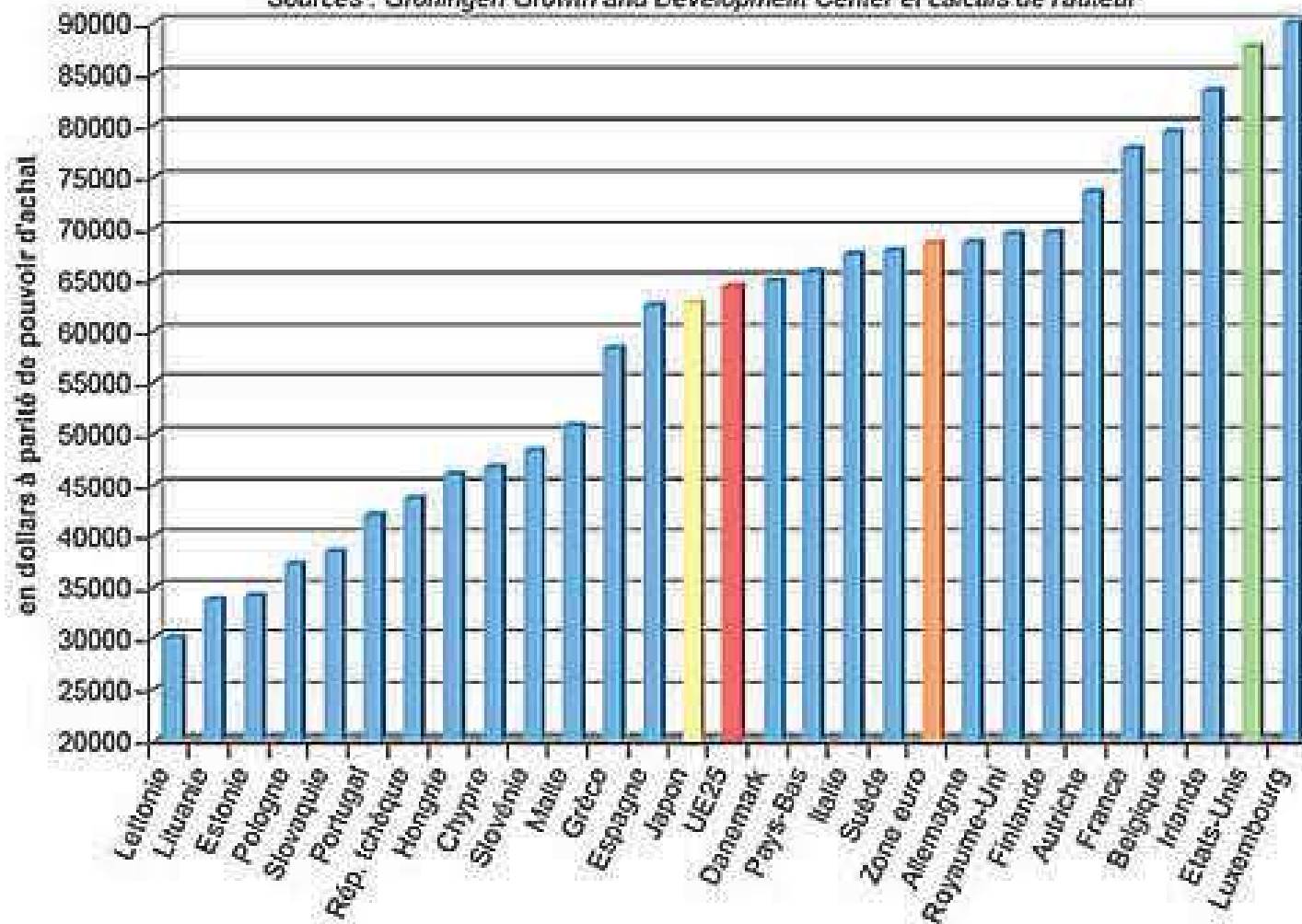
**Productivité** : *est la quantité de biens et services produite par heure travaillée ou par travailleur.*

Implications de la relation productivité - niveau de vie :

- Les pays dans lesquels les travailleurs produisent beaucoup (par unité de temps) sont ceux où la qualité de vie est la meilleure.
- Le taux de croissance de la productivité détermine le taux de croissance du revenu moyen d'un pays.
- Les autres facteurs ayant une influence sur l'évolution de la niveau de vie sont de nature secondaire : mise en place d'un salaire minimum.

### 1. Productivité de la main d'œuvre par personne occupée (2005)

Sources : Groningen Growth and Development Center et calculs de l'auteur



## p9. Les prix montent quand le gouvernement imprime de la monnaie

**Inflation** : *est l'augmentation du niveau général des prix dans l'économie sur une période de temps donnée.*

L'inflation engendre de nombreux coûts économiques et la maintenir à un niveau faible est un objectif des décideurs publics.

Principale cause d'une inflation élevée et persistante : **croissance de la masse monétaire en circulation dans l'économie**.  $\Rightarrow$  la valeur de la monnaie diminue (étude de l'effet des politiques monétaires, l'offre de monnaie étant contrôlée par les banques centrales, sur l'économie dans la seconde partie du cours).

Exemple d'hyperinflation :

- Allemagne (1920-1923), taux d'inflation mensuel : 29.500 % En Allemagne le journal quotidien coûtait 0.30 marks en Janvier 1921 et... 70 millions de marks en Novembre 1922 !
- Yougoslavie, janvier 1994, taux d'inflation mensuel : 313.000.000 %.
- France, août 1796, taux d'inflation mensuel : 304 %.

Depuis 2000, taux d'inflation en France = 1,5% en moyenne (Insee). A ce rythme moyen, il faudrait 47 ans pour que les prix doublent (en 2015 inflation à 0%!).

## p10. Arbitrage de court terme entre inflation & chômage

Effets d'une hausse de la masse monétaire complexes à *court terme* :

- Augmente les dépenses et stimule la demande de biens et services  $\Rightarrow$  fait baisser les taux d'intérêts et facilite les conditions d'accès au crédit pour l'investissement et la consommation.
- Peut inciter les entreprises à augmenter leur prix mais provoque également une hausse de la production,
- Donc plus de travail et moins de chômage.

L'économie est confrontée à un arbitrage de court terme entre inflation et chômage.

**Long vs. court terme** : *capacité de tout ou partie des variables économiques à s'ajuster en réponse à des changements (chocs)*.  $\Rightarrow$  Deux horizons d'analyse qui amènent à des conclusions très différentes (mais pas contradictoires).



Les décideurs publics  $\Rightarrow$  exploiter cet arbitrage pour répondre aux fluctuations de l'activité. Instruments à leur disposition : **politique budgétaire & monétaire.**

- politique fiscale  $\Rightarrow$  changer le niveau des dépenses publiques
- politique monétaire  $\Rightarrow$  changer le taux d'intérêt

La politique va affecter la combinaison inflation-chômage. Le choix de la politique spécifique ou de la cible à poursuivre va évidemment dépendre du problème auquel une économie est confrontée.

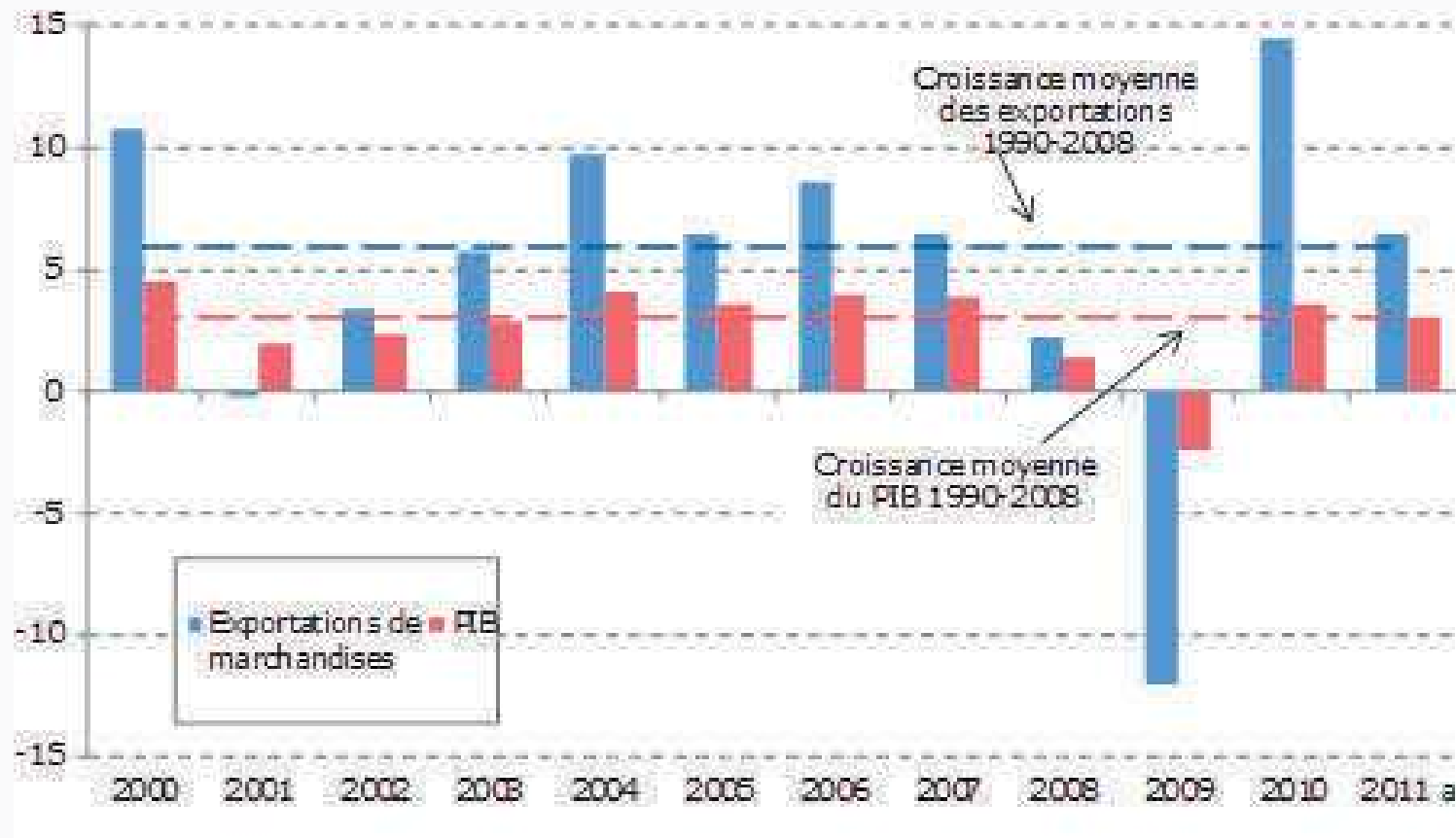
Exemple : effondrement du marché immobilier avec des répercussions financières énormes et contagion à l'ensemble de l'économie avec ralentissement de l'activité et hausse forte du chômage.

**Crise financière de 2008** (prêts hypothécaires américains) aux répercussions sur l'économie réelle  $\Rightarrow$  l'administration Obama a réagi de la manière suivante :

- Politique budgétaire : baisse de taxes et hausse des dépenses publiques.
- Politique monétaire : hausse de l'offre de monnaie (réserve fédérale).

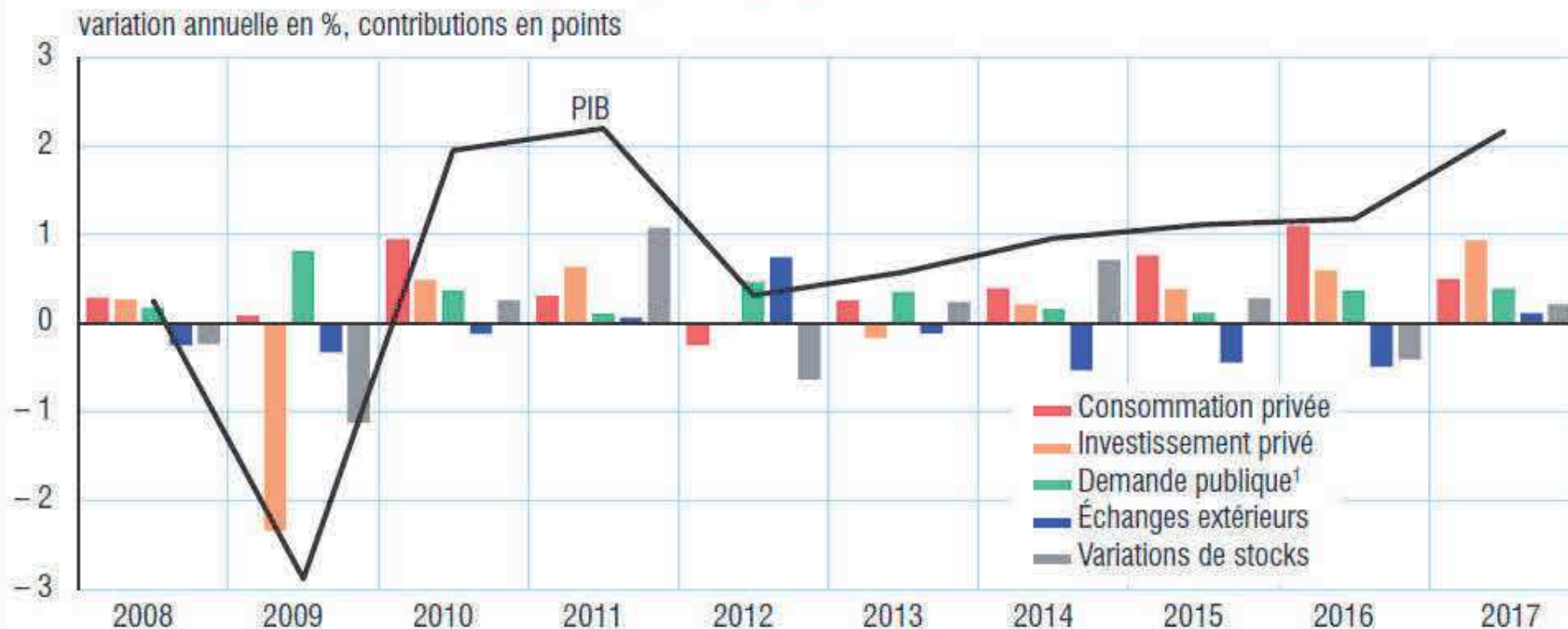
Objectif  $\Rightarrow$  stimuler la demande globale pour faire baisser le chômage ; mais crainte d'une hausse persistante du niveau des prix.

# p10. Suite : Croissance en volume du commerce mondial des marchandises et du PIB, 2000-2011



Source : WTO

## Contribution des principaux agrégats à la croissance du PIB - France



1. Y compris institutions sans but lucratif au service des ménages.

Champ : France.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

©Insee - L'économie française, édition 2018