

# **Chapitre 2. Offre, demande et équilibre de marché**

GPEC - année universitaire 2020-2021

## Sommaire

1. Introduction
2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande
3. Application : analyse du choc Covid-19
4. Conclusion

## Sommaire

### 1. Introduction

1.1 Le choc Covid-19 : une crise sanitaire et économique majeure

1.2 Objectifs du chapitre : maîtriser des outils clef pour analyser ce choc

## Le SARS-COV2 et la Covid

- Le SARS-COV2 est **un virus respiratoire** de type coronavirus, proche du SRAS (2003-2004) [lien] et du MERS (2012) [lien]
- Virus **issu de la chauve-souris**, peut-être avec un intermédiaire : le pangolin
- **Émergence épidémique** sous forme de Covid en Chine à **Wuhan** au tournant de l'année **2020**
- **Signes cliniques fréquents** : difficultés respiratoires, fièvre, fatigue +++, maux de tête, douleurs dans les membres, perte du goût et/ou de l'odorat, diarrhée
- **Dangerosité** :
  1. affecte directement les poumons mais aussi d'autres organes comme les intestins, le sang, le cœur, le cerveau ( ?)
  2. orage cytokinique responsable des formes aiguës [lien]
  3. affection de longue durée encore mal connue (#apresJ20 et #apresJ60)

## Sources sur la Covid : des connaissances émergentes

**Radiographie du coronavirus** : podcast en 4 minutes sur des points clefs, mis à jour selon l'avancée des connaissances [lien]

- Comment lire les chiffres de l'épidémie ? [écouter]
- La COVID-19, une maladie de pauvres ? [écouter]
- Coronavirus : une épidémie de faux articles scientifiques [écouter]
- Des symptômes qui durent, qui durent... [écouter]
- Covid et origines ethniques, attention aux facteurs de confusion [écouter]

**Santé Publique France** [lien] : les dernières données et avancées scientifiques

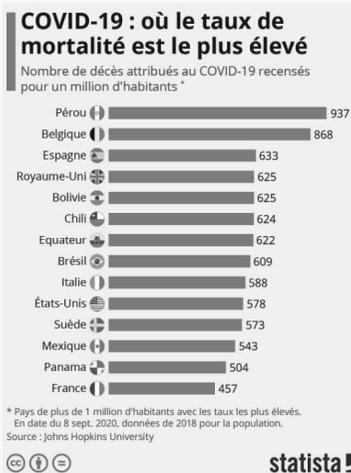
**Financial Times 'Coronavirus Tracked'** [lien] : le point sur l'épidémie pour tous les pays du monde

**Le Monde** [lien] : dernières données, cartes, graphiques, actualisés 2 fois par jour

**Sciences, expertises, politiques et Covid-19** [lien] : les réflexions de Sylvestre Huet sur les dangers de la mésinformation scientifique

## La mortalité par pays - décès par million d'habitants

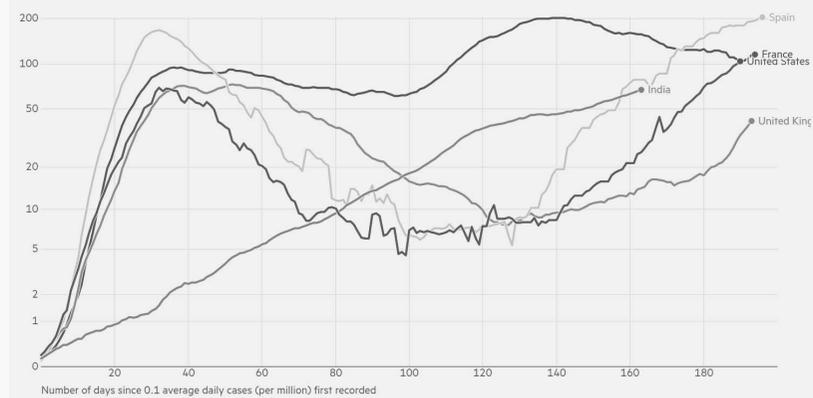
L'épidémie est **toujours active** donc le classement est susceptible d'évoluer, mais on peut toutefois constater que **les pays ne sont pas égaux** face au nombre de décès, quelque soit le continent [lien].



## La mortalité par pays - cas par million d'habitants

New confirmed cases of Covid-19 in United States, United Kingdom, Spain, India and France

Seven-day rolling average of new cases (per million), by number of days since 0.1 average daily cases (per million) first recorded

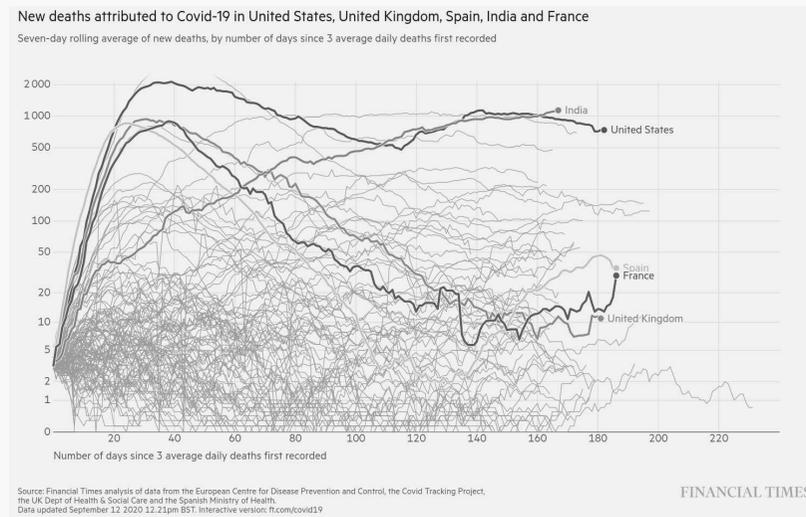


Source: Financial Times analysis of data from the European Centre for Disease Prevention and Control, the Covid Tracking Project, the UK Dept of Health & Social Care and the Spanish Ministry of Health.  
Data updated: September 22, 2020 12:21pm BST. Interactive version: [ft.com/covid19](https://ft.com/covid19)

FINANCIAL TIMES

Source : Financial Times (13 septembre 2020) [lien].

## La mortalité par pays : nombre de morts bruts

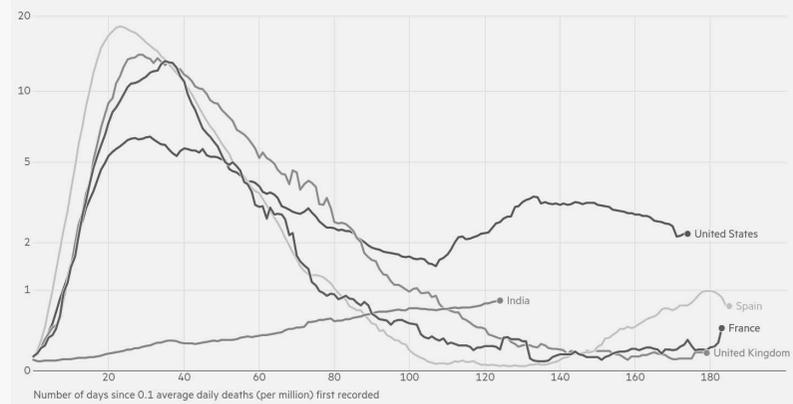


Source : Financial Times (13 septembre 2020) [lien].

## La mortalité par pays : nombre de morts par million d'habitants

New deaths attributed to Covid-19 in United States, United Kingdom, Spain, India and France

Seven-day rolling average of new deaths (per million), by number of days since 0.1 average daily deaths (per million) first recorded

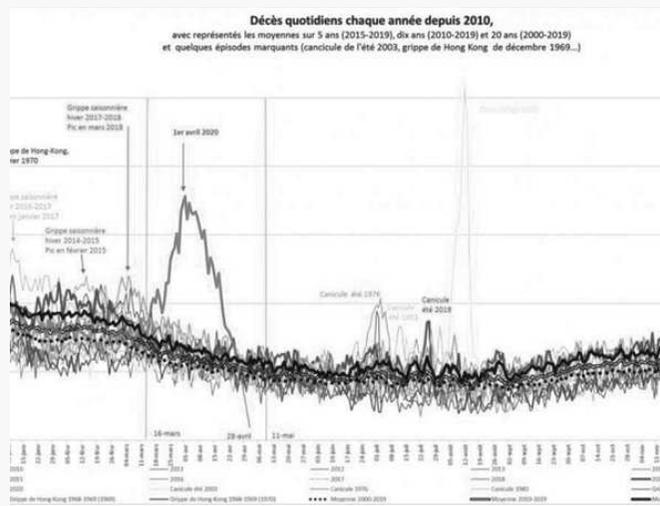


Source: Financial Times analysis of data from the European Centre for Disease Prevention and Control, the Covid Tracking Project, the UK Dept of Health & Social Care and the Spanish Ministry of Health.  
Data updated September 12 2020 11:21pm BST. Interactive version: [ft.com/covid19](https://ft.com/covid19)

FINANCIAL TIMES

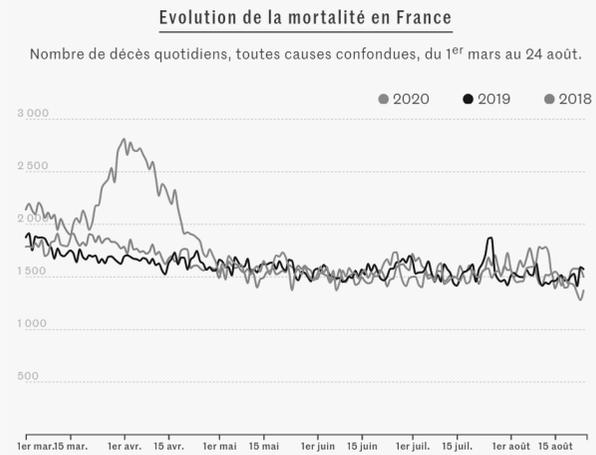
Source : Financial Times (13 septembre 2020) [lien].

# La surmortalité en France



Source : INSEE [lien].

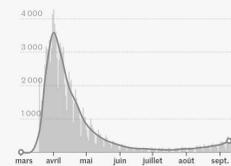
## La surmortalité en France



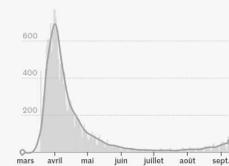
Source : Le Monde (14 septembre 2020) [lien].

## La surmortalité en France

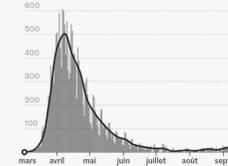
**Nouvelles hospitalisations**  
- 4 % en 3 jours



**Nouvelles admissions en réa**  
- 10 % en 3 jours



**Nouveaux décès à l'hôpital**  
+ 20 % en 3 jours



Source : Le Monde (13 septembre 2020) [lien].

## Un choc exogène sur l'économie

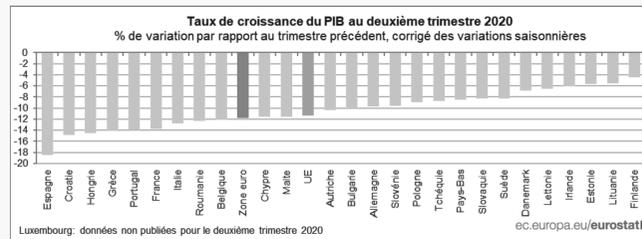
- La **pandémie** de coronavirus et les **mesures sanitaires** prises pour juguler sa progression constituent **un choc exogène** (non engendré par des processus économiques) massif pour l'ensemble des économies du monde
- Il **affecte tous les marchés** de biens et de services, tant de côté de l'offre (les producteurs) que de la demande (les acheteurs) → objet de ce chapitre
- Ce qui a des **conséquences massives** en termes de production et d'emploi
- Il a également des conséquences massives en termes d'**inégalités** → détail dans le chapitre Inégalités

## Contraction de la production de tous les pays en 2020



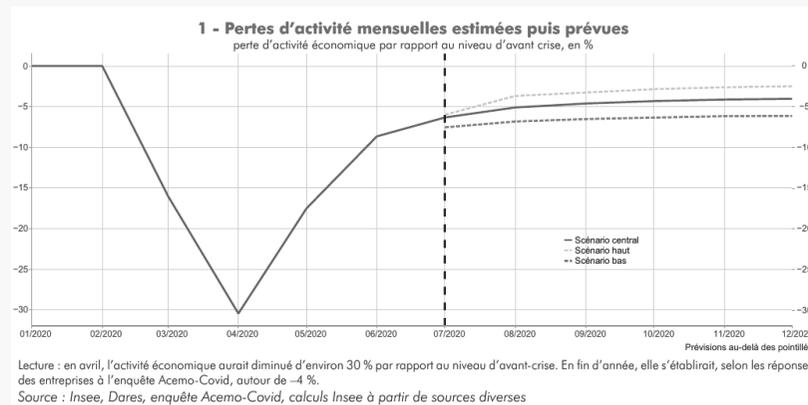
Source : OCDE [[lien](#)].

## Contraction de la production de tous les pays en 2020



Source : Eurostat [lien].

## Perte d'activité économique en France



Source : Points de conjoncture INSEE [[lien](#)].

## Perte d'activité économique en France

Tableau 2 – Estimation puis prévision des pertes d'activité économique en 2020

	Premier trimestre	Deuxième trimestre	Troisième trimestre	Quatrième trimestre	Année 2020
Croissance du PIB (variation trimestrielle)	-5,9	-13,8	+17	+1	-9
Perte d'activité moyenne au sens du PIB (par rapport au niveau d'avant-crise)		-19	-5	-4	

■ Prévision

Lecture : au troisième trimestre, la perte d'activité par rapport au niveau d'avant-crise est estimée à -5 %, soit un rebond du PIB d'environ 17 % par rapport au deuxième trimestre, après -13,8 %.

Note : la perte d'activité présentée dans ce tableau est la moyenne des pertes d'activité mensuelles estimées/prévues. La perte d'activité économique d'un mois ou trimestre donné est mesurée par rapport à une situation normale, c'est-à-dire une période antérieure à la crise sanitaire. Inversement, la variation de PIB un trimestre donné est, par définition, calculée à partir du niveau d'activité du trimestre précédent.

Source : Calculs Insee à partir de sources diverses (prévisions à partir du troisième trimestre)

Source : Points de conjoncture INSEE [[lien](#)].

## Un effet massif sur l'emploi

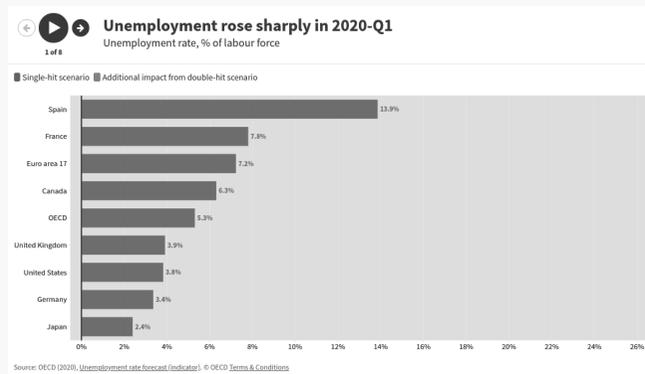


Figure 1 – Au premier trimestre 2020

Source : OCDE Economic Outlook (14 septembre 2020) [lien].

## Un effet massif sur l'emploi

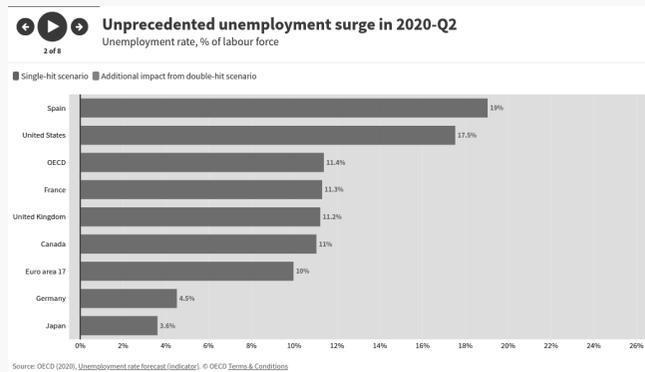


Figure 2 – Au deuxième trimestre 2020

Source : OCDE Economic Outlook (14 septembre 2020) [lien].

## Un effet massif sur l'emploi

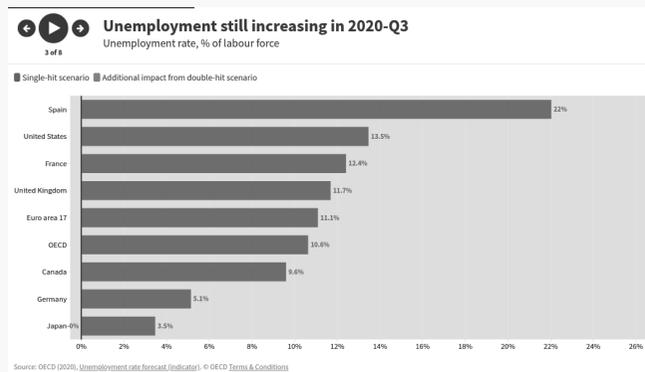


Figure 3 – Au troisième trimestre 2020

Source : OCDE Economic Outlook (14 septembre 2020) [lien].

## Un effet massif sur l'emploi

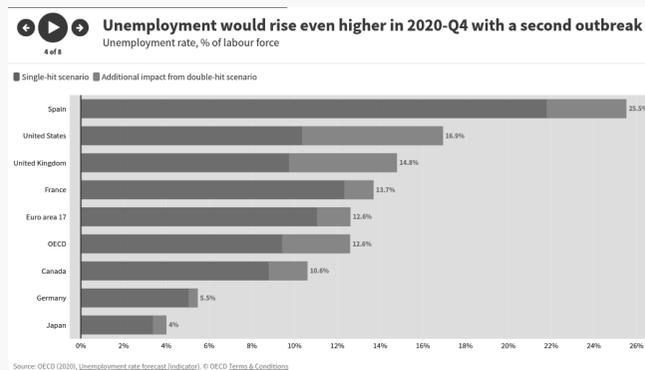


Figure 4 – Prévisions pour le quatrième trimestre 2020

Source : OCDE Economic Outlook (14 septembre 2020) [lien].

## Sommaire

### 1. Introduction

1.1 Le choc Covid-19 : une crise sanitaire et économique majeure

1.2 Objectifs du chapitre : maîtriser des outils clef pour analyser ce choc

## Objectifs du chapitre

**Objectifs du chapitre :** vous donner les clefs pour comprendre comment **des évènements extérieurs à la sphère économique** ou la mise en place **d'une politique publique** peuvent **affecter l'économie**

- Quand une sécheresse frappe un pays, le prix des fruits et légumes augmente chez tous les distributeurs nationaux
- Quand un conflit militaire enflamme le Moyen-Orient, le prix de l'essence grimpe en Europe
- Quand un cyclone éclate dans une région touristique, le prix des hôtels augmente dans les régions voisines
- **Quand une pandémie frappe un pays**, le prix des masques chirurgicaux augmente chez tous les distributeurs nationaux

**Tous ces phénomènes s'expliquent par le jeu de l'offre et de la demande.**

**Offre** et **demande** sont les deux **mots les plus usités** en économie !

## Progression du chapitre

**Offre et demande** constituent les **forces qui régissent le fonctionnement des économies de marché** en déterminant la **quantité de chaque bien produite** et le **prix de vente de chacun d'eux**.

**Pour analyser le jeu de l'offre et de la demande** d'un bien, il faut

1. Décrire le comportement des acheteurs (demande) et des vendeurs (offre)
2. Comprendre comment le résultat du rapport (interaction) entre l'offre et la demande détermine les prix
3. Étudier comment les prix déterminent en retour l'allocation des ressources rares

## Sommaire

1. Introduction
2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande
3. Application : analyse du choc Covid-19
4. Conclusion

## Sommaire

2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande

2.1 Marché et concurrence

2.2 Demande

2.3 Offre

2.4 La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre

## Le marché, cadre des interactions entre offre et demande

Avant de débiter l'analyse de ces phénomènes, il est utile de définir précisément les notions de **marché** et de **concurrence** que nous utiliserons couramment par la suite.

**Définition :** *marché = groupes d'acheteurs et de vendeurs d'un bien (ou d'un service) particulier.*

- les **acheteurs** en tant que groupe déterminent **la demande** pour le bien
- les **vendeurs** constituent **l'offre** de ce bien

### Remarques

- les marchés n'existent pas nécessairement sur un lieu physique unifié. C'est de plus en plus vrai avec les technologies de communication actuelles
- sur le marché du travail, ce sont les travailleurs qui offrent le bien et les entreprises qui demandent le bien 'travail'

## Des niveaux d'organisation différents

Il existe **différents niveaux d'organisation** des marchés

**Marchés très organisés** comme ceux des produits agricoles :

- rencontre des acheteurs et vendeurs en un lieu et à une date donnés
- intervention d'un commissaire-priseur pour aider à la fixation des prix



Figure 5 – Marchés aux poissons

**Marchés beaucoup moins organisés** comme celui... des masques de protection

## Marché des masques de protection

Dans une ville, **les acheteurs et les vendeurs** de masques chirurgicaux **ne se rencontrent pas en un lieu et moment précis.**

- **Les acheteurs** sont de nature différente et sont situés dans des endroits différents : hôpitaux, cliniques, professionnels de santé, ménages
- **Les vendeurs** offrent des produits différents dans des points de vente différents : points de vente de proximité, sites internet

**Chaque vendeur** affiche ses prix et **chaque acheteur** décide combien il achète dans chaque lieu de vente (pas de commissaire priseur ni d'enchères).

**Mais acheteurs et vendeurs sont liés entre eux** : les acheteurs doivent choisir parmi les différents vendeurs ; les vendeurs cherchent tous à attirer les acheteurs.

Même si le niveau d'organisation est moindre, ces deux groupes d'acheteurs et de vendeurs forment un **marché** ⇒ c'est le cas de la plupart des marchés.



## Marché des masques de protection : un marché décentralisé



Figure 6 – En ligne



Figure 7 – Dans un supermarché



Figure 8 – En pharmacie

## Concurrence

La plupart des marchés sont fortement **concurrentiels** ⇒ ex. marché des masques chirurgicaux.

**Définition :**  *marché concurrentiel = marché sur lequel opèrent tellement de vendeurs et d'acheteurs que chacun d'eux a un effet négligeable sur le prix.*

**Dans un marché concurrentiel,**

- chaque **vendeur** a un **contrôle très limité** sur le prix ⇒ s'il fixe un prix supérieur au prix en vigueur, les acheteurs iront acheter leur glace ailleurs
- aucun **acheteur ne peut influencer** le prix car il achète peu relativement au volume total des ventes.

**Exemple : marché du blé** = des milliers de producteurs de blé sont confrontés à des millions de consommateurs ⇒ tout le monde prend le prix de marché comme donné.

## Concurrence pure et parfaite

Sur un **marché parfaitement concurrentiel**, acheteurs et vendeurs sont **preneurs de prix**. Par exemple, le prix d'un masque chirurgical et les quantités de masques vendues par un vendeur donné sont déterminées par l'interaction entre tous les vendeurs et tous les acheteurs.

**La forme de concurrence la plus élevée** est la **concurrence pure et parfaite** qui repose sur 5 conditions

1. **Atomicité** de l'offre et de la demande : tous agents sont preneurs de prix
2. **Homogénéité** du produit : les biens sont strictement identiques quelle que soit leur provenance
3. **Libre entrée et sortie** du marché
4. **Mobilité** des facteurs de production
5. **Transparence** : tous les agents peuvent sans coût, connaître toute l'information sur les prix en vigueur dans tout le marché (information parfaite)

C'est **le cadre le plus simple** pour comprendre les mécanismes de marché et point de départ naturel d'un cours d'économie. **Mais de nombreux marchés ne répondent pas** à cette définition ! ⇒ cours plus avancés de **microéconomie**

## Autres types de concurrence

D'autres marchés ne sont **pas parfaitement concurrentiels**

- Unique vendeur : **monopole** (eau, station service isolée en montagne)
- Nombre limité de vendeurs : **oligopole** (fournisseurs d'accès internet)
- Grand nombre de vendeurs disposant d'une clientèle captive : **concurrence monopolistique** (restaurants)

	Concurrence parfaite	Concurrence monopolistique	Oligopole	Monopole
Nombre d'entreprises	Grand	Grand	Faible	1
Capacité à influencer les prix	Nulle	Limitée	+ ou - élevé	Elevée
Exemples	Blé	Restaurants	Fournisseurs d'accès à Internet	Concession d'eau

## Sommaire

### 2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande

#### 2.1 Marché et concurrence

#### 2.2 Demande

#### 2.3 Offre

#### 2.4 La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre

## Analyse du comportement des acheteurs

**Définition :** quantité demandée ( $Q^D$ ) = *quantité de bien que les acheteurs désirent et sont capables d'acheter.*

**Plusieurs facteurs déterminent** la quantité demandée  $Q^D$ .

On distingue le prix du bien des autres déterminants de la demande

- le prix du bien
- le revenu des acheteurs
- le prix de biens substituables ou complémentaires
- le goût des acheteurs
- les anticipations des acheteurs

**On commence par étudier** le rôle essentiel du prix du bien avant de s'intéresser au rôle des autres déterminants de la demande.

## Une relation décroissante entre demande et prix



### Prenons l'exemple du marché des bananes.

Si le prix des bananes  $p_{bananes}$  augmente,  $Q_{bananes}^D$  diminue car

- chaque acheteur va acheter moins de bananes (et plus d'autres fruits)
- des acheteurs sortent du marché, car le prix des bananes est devenu trop élevé pour eux

Si le prix des bananes  $p_{bananes}$  diminue,  $Q_{bananes}^D$  augmente car

- chaque acheteur va décider d'acheter plus de bananes (et moins d'autres fruits)
- des acheteurs entrent du marché : le prix des bananes est devenu accessible pour eux

Cette **relation décroissante entre prix  $p_{bananes}$  et  $Q_{bananes}^D$**  est vérifiée pour la plupart des biens.

## La loi de la demande

**Loi de la demande** : *toutes choses égales par ailleurs*,

- quand le prix  $p$  d'un bien  $\nearrow$ , la quantité demandée  $Q^D$   $\searrow$
- quand le prix  $p$  d'un bien  $\searrow$ , la quantité demandée  $Q^D$   $\nearrow$

**Remarque** : on raisonne **toutes choses égales par ailleurs** (ou *ceteris paribus*) pour décrire l'effet d'une variable (ici le prix) sur une autre, tout en supposant que tous les autres facteurs influençant la seconde variable sont donnés et constants.

Cela permet d'**isoler l'effet de cette variable** des effets de toutes les autres.

On commence toujours par **raisonner variable par variable** avant de tenir compte des **effets de toutes les variables** prises ensemble.

## La courbe de la demande $Q^D$

On définit la **courbe de demande** comme la courbe décroissante qui décrit les quantités demandées  $Q^D$  par les acheteurs pour chaque niveau de prix  $p$  du bien.

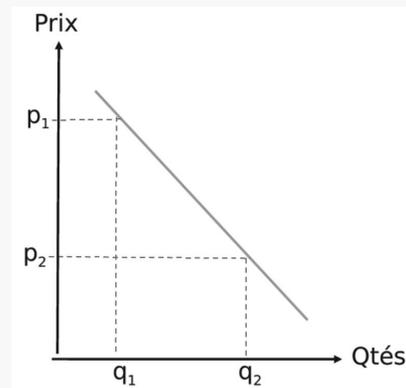
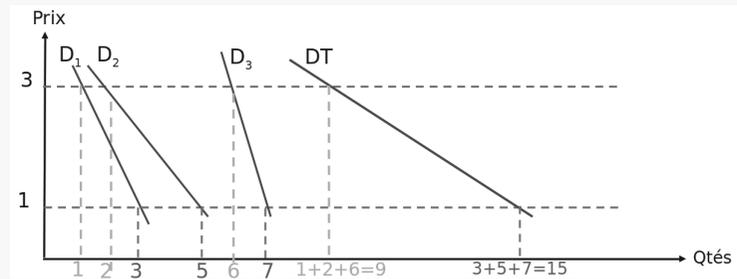


Figure 9 – Courbe de demande d'un bien

## Demande de marché et demande individuelle

La courbe de demande *de marché* pour un bien donné résulte de la prise en compte de toutes les demandes des acheteurs individuels pour ce bien.

Pour chaque niveau de prix, la demande de marché *DT* est **calculée en additionnant les demandes individuelles**  $D_1$ ,  $D_2$  et  $D_3$ .



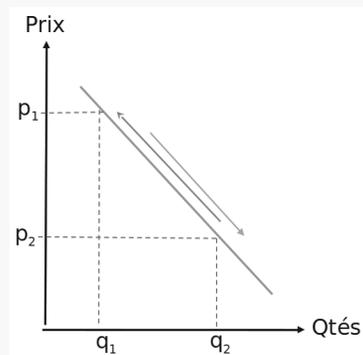
**Figure 10** – Courbes de demande individuelles  $\Rightarrow$  courbe de demande de marché

## Déplacement DE et LE LONG DE la courbe de demande

**Courbe de demande = relation entre le prix et les quantités demandées**

⇒ par construction, si le prix varie, toutes choses égales par ailleurs

- les quantités demandées varient
- on se déplace **le long de la courbe** de demande



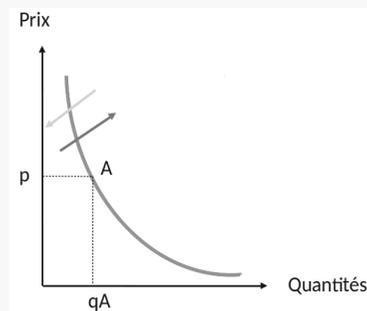
**Figure 11** – Déplacement le long de la courbe de demande

## Déplacement DE et LE LONG DE la courbe de demande

Mais on a vu que **d'autres facteurs déterminent aussi les quantités demandées** : le revenu des acheteurs, leurs goûts, leurs anticipations...

⇒ à chaque fois qu'un de ces facteurs varie, **quel que soit le prix, les quantités demandées changent.**

- quel que soit le prix = pour tous les niveaux de prix, les quantités demandées sont affectées
- **la courbe de demande** (qui décrit comment le prix et les quantités sont liées) **se déplace tout entière parallèlement à elle-même**



## Déplacement DE et LE LONG DE la courbe de demande



**Un exemple** : supposez que la dernière étude publiée dans une revue médicale et relayée par tous les médias indique que consommer des mûres sauvages permet de vivre plus longtemps et en meilleure santé.

**On peut s'attendre à ce que cette découverte** provoque une **hausse de la quantité demandée à n'importe que prix** : suite à la découverte, les quantités de mûres sauvages demandées  $Q^D$  augmentent quel que soit leur prix de vente.

⇒ La courbe de demande **se déplace tout entière parallèlement à elle-même** vers le haut (= la droite = le Nord-Est).

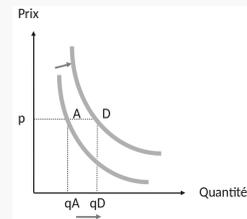


Figure 13 – Déplacement vers le Nord-Est de la courbe de demande

## Déplacement DE et LE LONG DE la courbe de demande

**Pour résumer :** effet de variations des facteurs suivants sur la courbe de demande

- **Prix** ⇒ mouvement **le long de** la courbe de demande
- **Revenu** ⇒ déplacement **de** la courbe de demande
- **Prix des autres biens** ⇒ déplacement **de** la courbe de demande
- **Goûts** ⇒ déplacement **de** la courbe de demande
- **Anticipations** ⇒ déplacement **de** la courbe de demande
- **Nombre d'acheteurs** ⇒ déplacement **de** la courbe de demande

## Application (1) Marché de la farine - le prix



**Soit le marché de la farine de blé tendre.**

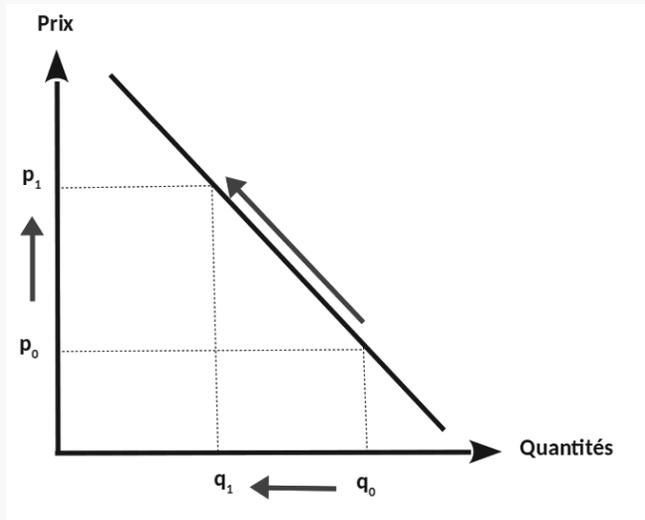
Imaginons que le suite à la fermeture des frontières causée par la pandémie de Covid-19, s'approvisionner en blé tendre soit devenu plus coûteux pour les minotiers, de sorte que **le prix de la farine augmente pendant le confinement.**

En **observant la courbe de demande**, on constate que **les quantités de farine demandées** par les consommateurs confinés **vont diminuer.**

Dans un des chapitres qui suit nous verrons que les économistes disposent d'outils de **mesure de cette sensibilité** de la demande au prix : **l'élasticité-prix de la demande.**

**Remarque** : cas particulier de biens dont la consommation augmente lorsque leur prix augmente  $\Rightarrow$  biens de toute première nécessité (ex : pommes de terre en Irlande au début du XIXe siècle) : les biens de **Giffen**

## Application (1) Marché de la farine - le prix



**Figure 14** – Déplacement le long de la courbe de demande suite à une hausse de prix

## Application (1) Marché de la farine - le revenu



Pendant le confinement, **le revenu de nombreux ménages a diminué** (mise en chômage partiel, perte d'emploi...).

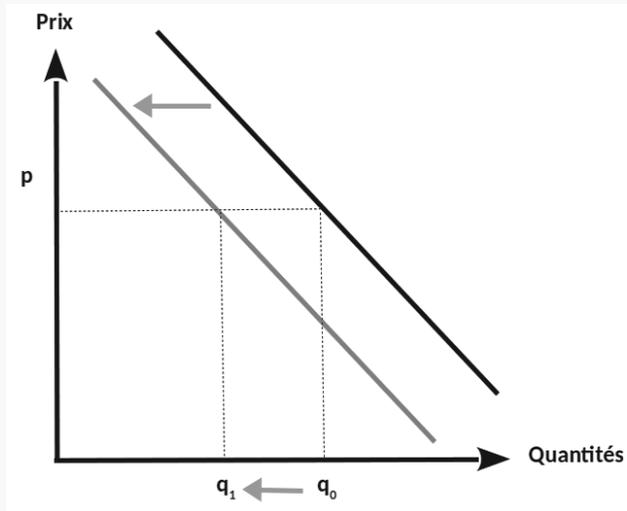
Si le revenu des consommateurs diminue, cela va **affecter négativement** leur demande de farine, **quel que soit le prix** de celle-ci.

La courbe de demande de farine se déplace parallèlement à elle-même **vers le bas** (= la gauche = le sud-ouest)

**Remarque** : le sens de la relation entre revenu et les  $Q^D$  peut être différent selon les biens (cf. chapitre suivant)

- **biens normaux** :  $Q^D \nearrow$  quand le revenu  $\nearrow$  (la plupart des biens)
- **biens inférieurs** :  $Q^D \searrow$  quand le revenu  $\searrow$  (transports en commun, pâtes premier prix, Bolino)

### Application (1) Marché de la farine - le revenu



**Figure 15** – Déplacement de la courbe de demande suite à une diminution du revenu

## Application (1) Marché de la farine - le prix des autres biens



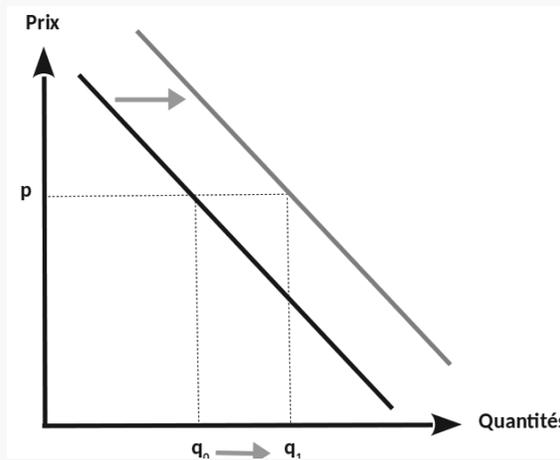
**Les prix des biens ont des effets les uns sur les autres.**

- **Biens complémentaires** : la hausse (baisse) du prix d'un bien diminue (augmente) les quantités demandées d'un autre bien (essence et automobiles, farine et croissants)
- **Biens substituables** : la hausse (baisse) du prix d'un bien augmente (diminue) les quantités demandées d'un autre bien (farine de blé et farine de sarrasin, beurre et margarine, café moulu et café en capsules)

**Exemple** : si le prix de la farine de blé augmente, les quantités demandées de farine de sarrasin vont augmenter, car les consommateurs vont se rabattre sur cette farine pour faire leurs gâteaux.

Dans ce cas, la courbe de demande de la farine de sarrasin se déplacera parallèlement à elle-même vers la **droite** (= le haut, le nord-est).

### Application (1) Marché de la farine - le prix des autres biens



**Figure 16** – Déplacement de la courbe de demande de farine de sarrasin suite à l'augmentation du prix de la farine de blé

## Application (1) Marché de la farine - les goûts

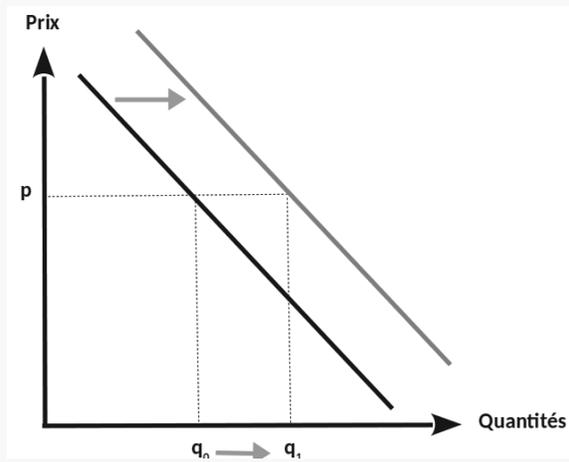


**Les goûts des acheteurs** sont souvent pris comme des données dans les modèles économiques les plus simples, mais ils sont dynamiques et complexes

- Déterminants historiques, culturels et psychologiques, etc, ...
- Des changements de goûts se traduisent par des changements de comportement de consommation.

**Par exemple**, si les consommateurs **délaissent la farine de blé** à cause de la vogue du 'sans gluten', la courbe de demande de farine de blé se déplacera parallèlement à elle-même vers **la gauche** (= le bas, le sud-ouest).

### Application (1) Marché de la farine - les goûts



**Figure 17** – Déplacement de la courbe de demande de farine de sarrasin suite à l'augmentation du prix de la farine de blé

## Application (1) Marché de la farine - les anticipations

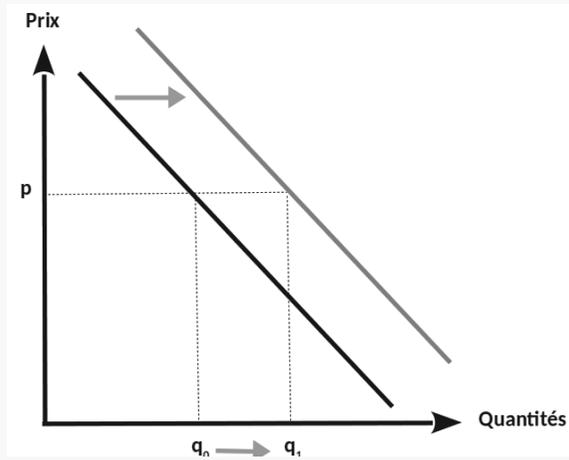


**Les anticipations des acheteurs** sur ce qu'il se passera dans le futur

- anticipation d'une **hausse de revenu l'année prochaine**  $\Rightarrow$  moins d'épargne et **plus de consommation** de tous types de biens cette année
- **anticipation que le confinement va être long**, difficile et occasionner des ruptures dans les produits de première nécessité : **augmentation des quantités de farine demandées maintenant** par crainte d'une rupture de stocks demain (*prophétie auto-réalisatrice*, création de la pénurie)

**Exemple** : si tout le monde se précipite pour faire des stocks de farine, la courbe de demande de farine de blé se déplacera *parallèlement* à elle-même vers la **droite** (= le haut, le nord-est).

### Application (1) Marché de la farine - les anticipations



**Figure 18** – Déplacement de la courbe de demande de farine de blé suite à l'anticipation d'une pénurie prochaine

## Application (1) Marché de la farine - le nombre d'acheteurs

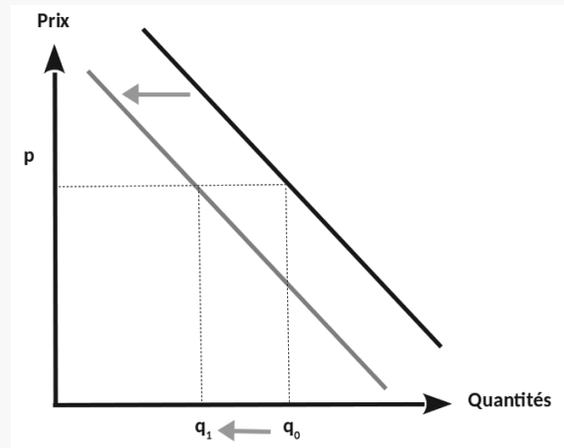


**Le nombre d'acheteurs** : plus le nombre d'acheteurs est important, plus la demande de marché est élevée pour chaque niveau de prix.

**Exemple** : si à cause d'une pandémie un grand nombre de personnes tombe malade ou décède, les quantités demandées de farine vont diminuer quel que soit le prix de vente proposé par les producteurs.

La courbe de demande de farine de blé se déplacera **parallèlement** à elle-même vers **la gauche** (= le bas, le sud-ouest).

### Application (1) Marché de la farine - le nombre d'acheteurs



**Figure 19** – Déplacement de la courbe de demande de farine de blé suite à la diminution du nombre d'acheteurs

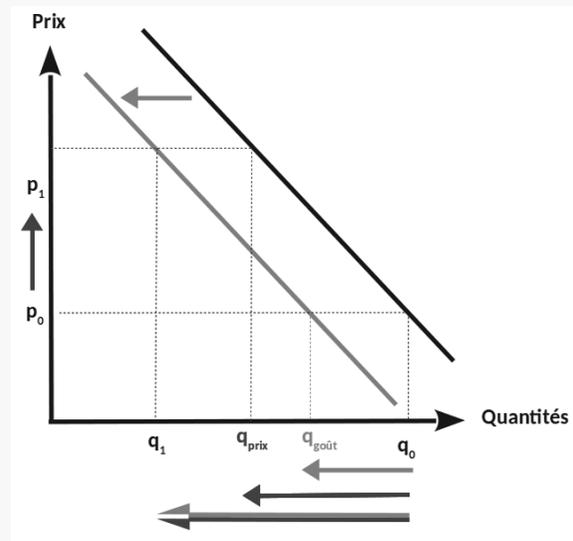
## Application (2) - comment réduire le nombre de fumeurs ?

Fumer tue... **les pouvoirs publics peuvent vouloir réduire la consommation de cigarettes.**

**Deux types de politique publique** peuvent être envisagés :

1. Action sur les **goûts des consommateurs** : prévention, messages obligatoires, paquets neutres, interdiction de fumer dans les lieux publics  $\Rightarrow$  déplacement de la courbe de demande de cigarettes vers *le bas* (= la gauche, le sud-ouest) : pour n'importe quel prix du paquet, la  $Q^D$  baisse.
2. Action sur **le prix du paquet** : augmenter le prix du paquet via une hausse des taxes sur le tabac  $\Rightarrow$  déplacement le long de la courbe de demande : incite les fumeurs à réduire leur consommation.

## Application (2) - comment réduire le nombre de fumeurs ?



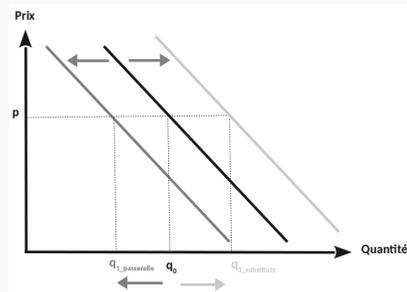
**Figure 20** – Combinaison des effets de l'augmentation du prix du paquet de cigarette et des campagnes de prévention sur les quantités achetées

### Application (3) - e-cig et politique antitabac

Quel sera l'effet de l'augmentation du prix du tabac sur la consommation de cigarette électronique ?

Deux possibilités

- Si ces biens sont des **substituts**, alors taxer le tabac va **encourager la consommation** de la cigarette électronique
- Si le tabac est **une passerelle** vers la cigarette électronique, alors diminuer la consommation globale de tabac conduira à la **diminution de la demande** de cigarette électronique



## Sommaire

### 2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande

#### 2.1 Marché et concurrence

#### 2.2 Demande

#### 2.3 Offre

#### 2.4 La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre

## Analyse du comportement des vendeurs

**Définition :** la **quantité offerte** ( $Q^S$ ) est la *quantité de bien que l'ensemble des vendeurs souhaitent et sont capables de produire et de vendre.*

**Plusieurs facteurs déterminent** la quantité offerte  $Q^S$ .

On distingue le prix du bien des autres déterminants de l'offre

- le prix du bien
- le prix des facteurs de production
- le technologie disponible pour produire le bien
- le nombre de vendeurs
- les anticipations des vendeurs

**On commence par étudier** le rôle essentiel **du prix du bien** avant de s'intéresser au rôle des autres déterminants de l'offre.

**Remarque :** on note souvent l'offre  $S$  à cause du terme anglais '*supply*'.

## Loi de l'offre et courbe d'offre

**La loi de l'offre** : implique que, toutes choses égales par ailleurs, une relation croissante entre le prix d'un bien  $p$  et les quantités offertes  $Q^S$

- quand le prix  $p$  d'un bien  $\nearrow$  la quantité offerte  $Q^S \nearrow$
- quand le prix  $p$  d'un bien  $\searrow$  la quantité offerte  $Q^S \searrow$

**On définit la courbe d'offre** de marché comme la courbe croissante qui décrit les quantités offertes  $Q^S$  par les vendeurs du marché pour chaque niveau de prix  $p$  du bien.

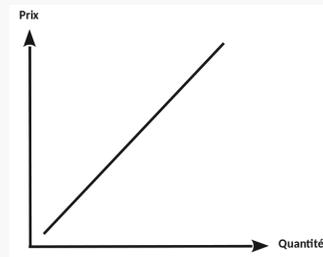


Figure 21 – Courbe d'offre d'un bien

## Une relation croissante entre offre et prix



**Prenons l'exemple du marché des trottinettes.**

Si le prix des trottinettes  $p_{trottinettes}$  augmente,  $Q_{trottinettes}^S$  augmente car

- chaque vendeur va produire et vendre plus de trottinettes
- des vendeurs entrent sur le marché, il devient rentable pour eux de produire des trottinettes

Si le prix des trottinettes  $p_{trottinettes}$  diminue,  $Q_{trottinettes}^S$  diminue car

- chaque vendeur va décider de produire moins de trottinettes
- des vendeurs sortent du marché : il n'est plus rentable de fabriquer des trottinettes

## Offre de marché et offre individuelle

Comme pour la demande, l'**offre de marché correspond à la somme des offres individuelles** de tous les vendeurs présents sur le marché

Concrètement, elle est calculée en faisant la **somme horizontale** de toutes les offres individuelles pour chaque niveau de prix du bien

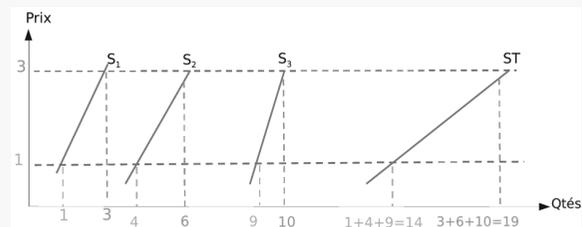


Figure 22 – L'offre de marché est égale à la somme des offres individuelles  $S_i$

## Déplacements DE et LE LONG DE la courbe d'offre

Comme pour la courbe de demande, on distingue l'effet d'une variation **du prix d'un bien lui-même** des **effets des autres facteurs qui affectent l'offre de ce bien**.

Ces déterminants de l'offre **affectent différemment** la **courbe d'offre**

- déplacement **LE LONG DE** la courbe d'offre : effet d'une variation du **prix du bien**
- déplacement **DE** la courbe d'offre : effet des **autres facteurs** qui peuvent affecter l'offre du bien
  - **prix des facteurs de production** (ou 'inputs')
  - **technologie**
  - **anticipations** des vendeurs
  - **nombre** de vendeurs

## Les déterminants de l'offre hors prix

**Prix des facteurs de production(inputs) : relation décroissante** avec les quantités offertes  $Q^S$ . Si suite à une pandémie **le prix des matières premières augmente**, le coût de production augmente et les producteurs diminuent les quantités offertes quel que soit le prix de vente : la courbe d'offre **se déplace parallèlement à elle-même vers la gauche** (= le haut, le nord-ouest).

**Technologie** : (procédé par lequel les inputs sont transformés en produit (output) : de **nouvelles techniques plus efficaces** (ou moins coûteuses) stimulent l'offre. La courbe d'offre se déplace **vers la droite** (= le bas, le sud-est)).

**Anticipations** : si une entreprise **anticipe une hausse du prix dans le futur**, elle est incitée à **réduire son offre de biens à court terme** en constituant des stocks de marchandises : la courbe d'offre se déplace **vers la gauche**.

**Nombre de vendeurs** : par exemple la fermeture des frontières pendant une pandémie **réduit le nombre de vendeurs** présents sur le marché. Quel que soit le prix, il y a moins de quantités offertes : la courbe d'offre se déplace **vers la gauche**.

## Sommaire

### 2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande

#### 2.1 Marché et concurrence

#### 2.2 Demande

#### 2.3 Offre

#### 2.4 La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre

## Équilibre offre-demande

Après avoir étudié demande et offre séparément, on va **combiner ces deux éléments** afin de **comprendre comment les prix et les quantités échangées sont déterminés** sur un marché concurrentiel.

### Définitions

- **L'équilibre de marché** est la situation où le prix de marché  $p$  a atteint le niveau  $p^*$  pour lequel la quantité demandée  $Q^D$  est égale à la quantité offerte  $Q^S$ . Les actions de la multitude d'acheteurs et de vendeurs guident le marché vers sa **position d'équilibre**  $\Rightarrow$  point d'intersection entre les courbes d'offre et de demande.
- **Le prix d'équilibre**  $p^*$  correspond au prix qui égalise la quantité demandée à la quantité offerte.
- **La quantité d'équilibre**  $Q^*$  est la quantité échangée au prix d'équilibre.

**Remarque** : à l'équilibre, tous les vendeurs et les acheteurs sont satisfaits : ils achètent et vendent les quantités qu'ils désirent. A l'équilibre, **aucune force ne pousse au changement** en dehors d'un choc exogène au marché

## Équilibre et mécanisme de rappel

**Mécanisme d'équilibrage**  $\Rightarrow$  **loi de l'offre et de la demande** : le prix d'un bien s'ajuste de telle sorte qu'il égale la quantité offerte à la quantité demandée.

On raisonne par l'absurde pour comprendre le **mécanisme de rappel**

**Cas 1) si le prix  $p^{haut}$  est supérieur au prix d'équilibre  $p^*$**

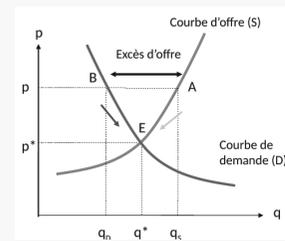
L'offre du bien est élevée

- chaque vendeur vend beaucoup de bien
- il y a beaucoup de vendeurs sur le marché

La demande de bien est faible

- chaque acheteur achète peu de bien
- il y a peu d'acheteurs sur le marché

$\Rightarrow$  il existe un **excès d'offre de bien**



## Équilibre et mécanisme de rappel

**Mécanisme d'équilibrage**  $\Rightarrow$  **loi de l'offre et de la demande** : le prix d'un bien s'ajuste de telle sorte qu'il égalise la quantité offerte à la quantité demandée.

On raisonne par l'absurde pour comprendre le **mécanisme de rappel**

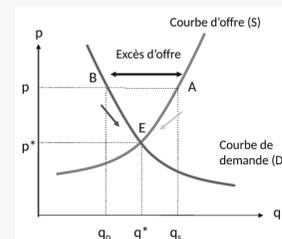
**Cas 1) si le prix  $p^{haut}$  est supérieur au prix d'équilibre  $p^*$**

Les vendeurs ne peuvent pas vendre toute la quantité qu'ils souhaiteraient vendre à ce prix  $\rightarrow$  ils baissent le prix pour vendre leurs produits

Les acheteurs réagissent à la baisse de prix en augmentant les quantités qu'ils souhaitent acheter

Cela se poursuit jusqu'à ce que les quantités offertes à la vente et les quantités demandées soient parfaitement ajustées  $\rightarrow$  que  $p = p^*$

Le marché revient à l'équilibre  $E$



## Équilibre et mécanisme de rappel

**Mécanisme d'équilibrage**  $\Rightarrow$  **loi de l'offre et de la demande** : le prix d'un bien s'ajuste de telle sorte qu'il égale la quantité offerte à la quantité demandée.

On raisonne par l'absurde pour comprendre le **mécanisme de rappel**

**Cas 2) si le prix  $p^{bas}$  est inférieur au prix d'équilibre  $p^*$**

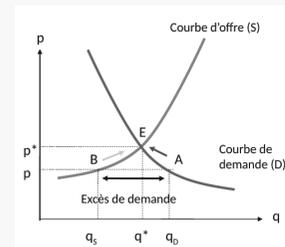
L'offre du bien est faible

- chaque vendeur vend peu de bien
- il y a peu de vendeurs sur le marché

La demande de bien est élevée

- chaque acheteur achète beaucoup de bien
- il y a beaucoup d'acheteurs sur le marché

$\Rightarrow$  il existe un **excès de demande de bien**



## Équilibre et mécanisme de rappel

**Mécanisme d'équilibrage**  $\Rightarrow$  **loi de l'offre et de la demande** : le prix d'un bien s'ajuste de telle sorte qu'il égalise la quantité offerte à la quantité demandée.

On raisonne par l'absurde pour comprendre le **mécanisme de rappel**

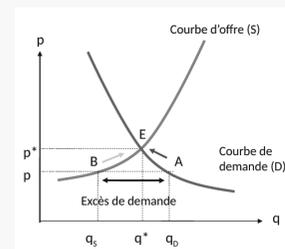
**Cas 2) si le prix  $p^{bas}$  est inférieur au prix d'équilibre  $p^*$**

Les acheteurs n'arrivent pas à trouver les quantités qu'ils souhaitent acheter  $\rightarrow$  ils augmentent le prix qu'ils acceptent de payer pour acheter le bien

Les vendeurs réagissent à la hausse du prix en augmentant les quantités qu'ils produisent et vendent

Cela se poursuit jusqu'à ce que les quantités offertes à la vente et les quantités demandées soient parfaitement ajustées  $\rightarrow$  que  $p = p^*$

Le marché revient à l'équilibre  $E$



## Choc exogène et modification de l'équilibre

Comme nous l'avons vu, les **courbes d'offre et de demande** sont **affectées par de nombreux facteurs** qui **varient sans cesse** dans la réalité : évolution des anticipations, du nombre de consommateurs et de producteurs, du prix des matières premières, des goûts des consommateurs . . .

Ces variations constituent des **chocs exogènes** : ils affectent l'offre et/ou la demande 'hors prix'

Nous allons **apprendre à analyser les effets de ces chocs sur les prix et les quantités d'équilibre  $p^*$  et  $q^*$** .

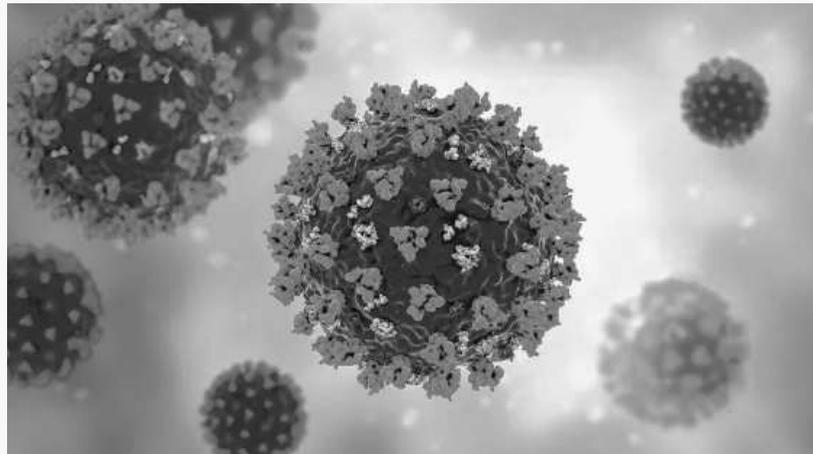
**Pour ce faire, on suit toujours les mêmes étapes**

1. établir si le choc concerne l'offre, la demande ou les deux
2. analyser s'il se traduit par un déplacement de chaque courbe vers la droite ou la gauche
3. comparer le nouvel équilibre avec l'équilibre initial grâce à une analyse graphique.

## Sommaire

1. Introduction
2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande
3. Application : analyse du choc Covid-19
4. Conclusion

Application : analyse du choc Covid-19



## Objectifs de la section

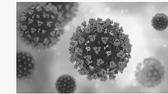
La pandémie de coronavirus constitue un choc exogène massif qui affecte tous les marchés, tant du côté de l'offre que de la demande

Dans cette section, nous allons nous intéresser à décortiquer ses effets sur un marché particulier : celui de la farine de blé.



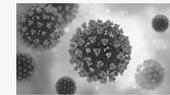
Exercice en cours :  
soit la pandémie de Covid-19 : trouver au moins 5 façons dont elle a pu affecter le marché de la farine de blé.

## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19



1. **Augmentation de la mortalité** : diminution du nombre de consommateurs individuels  $\rightarrow$  la courbe de demande se déplace vers sud-ouest
2. **Fermeture des frontières** : diminution du nombre de vendeurs  $\rightarrow$  la courbe d'offre se déplace vers le nord-ouest
3. **Fermeture des frontières** : diminution du nombre d'acheteurs étrangers  $\rightarrow$  la courbe de demande se déplace vers le sud-ouest
4. **Travailleurs malades ou confinés** : quel que soit le prix de vente, les entreprises ne travaillent pas à plein régime  $\rightarrow$  la courbe d'offre se déplace vers le nord-ouest
5. **Diminution de l'activité des boulangeries** : diminution du nombre d'acheteurs professionnels  $\rightarrow$  la courbe de demande se déplace vers le sud-ouest
6. **Les ménages se mettent tous à faire leur pain** à la maison : changement des goûts des consommateurs  $\rightarrow$  la courbe de demande se déplace vers le nord-est
7. **Tout le monde anticipe un confinement strict** et des ruptures de stock de produits de première nécessité  $\rightarrow$  la courbe de demande se déplace vers le nord-est

## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19



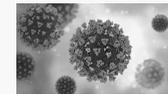
Au total, **il faut tenir compte de l'ensemble de ces facteurs**, parfois contradictoires, pour analyser l'effet du choc Covid-19 sur le marché de la farine de blé.

**Le résultat final** dépend de **l'ampleur respective des différents effets**.

C'est **le rôle des analystes de marché** de ne pas se tromper sur

- les facteurs qui affectent un marché
- leur évolution
- l'ampleur relative de leurs effets sur l'offre et/ou la demande

## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19



Isolons deux 'chocs Covid' sur le marché de la farine de blé.

- Choc de demande négatif (fermeture des boulangeries, suspension des exportations)
- Choc d'offre négatif (ralentissement dans la production, suspension des importations)

Quel est leur effet combiné sur le prix et les quantités d'équilibre ?

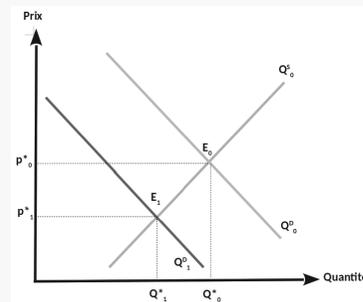
Pour répondre à cette question, examinons d'abord leur effet séparément sur  $p^*$  et  $Q^*$

## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19

Effet du **choc de demande négatif** (ou défavorable)

La courbe de demande se déplace parallèlement à elle-même **vers le sud-ouest** (= la gauche = le bas)

Au nouvel équilibre  $E_1$ , les **quantités échangées** ( $Q_{*1} < Q_{*0}$ ) et le **prix d'équilibre** ( $p_{*1} < p_{*0}$ ) **a diminué** par rapport à l'équilibre initial  $E_0$ .

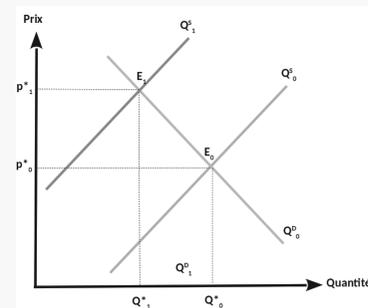


## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19

Effet du choc d'offre négatif (ou défavorable)

La courbe d'offre se déplace parallèlement à elle-même **vers le nord-ouest** (= la gauche = le haut)

Au nouvel équilibre  $E_1$ , les **quantités échangées** ( $Q^*_1 < Q^*_0$ ) ont **diminué** et le **prix d'équilibre** ( $p^*_1 > p^*_0$ ) a **augmenté** par rapport à l'équilibre initial  $E_0$ .



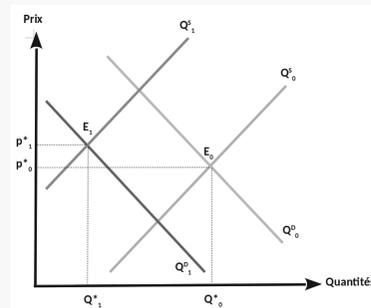
## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19

Si on combine les choc d'offre et choc de demande négatifs

- effet sur les quantités : choc offre (-) et choc demande (-)  $\rightarrow$  effet combiné (-)  $Q^{*1} < Q^{*0}$
- effet sur les prix : choc offre (+) et choc demande (-)  $\rightarrow$  effet combiné (ambigu)

**Le nouvel équilibre** qui résulte de la prise en compte simultanée des deux types de chocs dépend de leur ampleur relative.

Sur cette illustration, le choc d'offre est plus ample que le choc de demande  $\rightarrow$  au final, le prix d'équilibre augmente  $p^{*1} > p^{*0}$



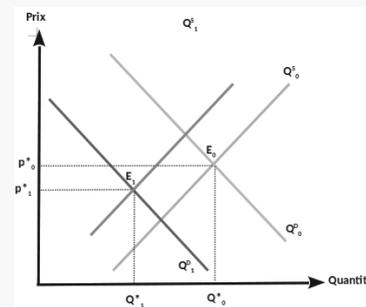
## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19

Si on combine les choc d'offre et choc de demande négatifs

- effet sur les quantités : choc offre (-) et choc demande (-)  $\rightarrow$  effet combiné (-)  $Q^{*1} < Q^{*0}$
- effet sur les prix : choc offre (+) et choc demande (-)  $\rightarrow$  effet combiné (ambigu)

**Le nouvel équilibre** qui résulte de la prise en compte simultanée des deux types de chocs dépend de leur ampleur relative.

**Mais ici**, le choc d'offre est moins ample que le choc de demande  $\rightarrow$  au final, le prix d'équilibre diminue  $p^{*1} < p^{*0}$



## Choc exogène et modification de l'équilibre - récapitulatif

			Offre		
			Favorable	Défavorable	Aucun
			Sud-est Bas Droite	Nord-ouest Haut Gauche	
Demande	Favorable	Nord-est Haut Droite	Q augmente p ambigu	Q ambigu p augmente	Q augmente p augmente
	Défavorable	Sud-ouest Bas Gauche	Q ambigu p diminue	Q diminue p ambigu	Q diminue p diminue
	Aucun		Q augmente p diminue	Q diminue p augmente	

Figure 23 – Effet combiné des chocs d'offre et de demande exogènes

## Choc exogène et modification de l'équilibre - le choc Covid-19

**Dossier bibliographique** sur le marché de la farine pendant le confinement du printemps 2020

- Romarik Le Dourneuf (2020) Coronavirus : Le manque de farine dans les rayons, davantage un problème d'emballage que de production. *20 minutes* (page consultée le 5 septembre) [lien]
- Delphine Jeanne (2020) La pénurie de conditionnement masque l'effondrement du principal débouché. *Terre-net Média* (page consultée le 05 septembre 2020) [lien]
- Amelie Dereuder (2020) Covid-19 : Plombée par la boulangerie, la meunerie se tourne vers la distribution. *Process Alimentaire* (page consultée le 5 septembre 2020)[lien]
- AFP (2020) Pendant le confinement, on s'enfarine à domicile. *Terre-net Média* (page consultée le 5 septembre 2020)[lien]

## Sommaire

1. Introduction
2. Le cadre d'analyse : marché, offre et demande
3. Application : analyse du choc Covid-19
4. Conclusion

## Allocation des ressources grâce aux prix

**Modèle de l'offre et de la demande** : outil puissant pour comprendre le fonctionnement des marchés et des économies.

Offre et demande déterminent les **prix** des différents biens dans l'économie  
⇒ en retour, ceux-ci agissent comme un **signal** pour guider l'allocation des ressources rares.

Les économies modernes sont des ensembles de millions d'individus, qui agissent de manière décentralisée ⇒ Ce sont les prix qui coordonnent les actions décentralisées de millions d'individus et garantissent qu'elles n'aboutissent pas au chaos ⇒ Principe 5) Le(s) marché(s) constitue(nt) généralement une manière efficace d'organiser l'activité économique.

Systeme différent ⇒ gouvernement mettant en place une planification des activités qui produit quoi, qui travaille où etc.

## L'importance de prix pour l'allocation des ressources

Importance des **prix** : *Ils donnent des signaux qui guident l'allocation des ressources.*

Exemple : des terrains constructibles en bord de mer.

- Supposez que tout le monde voudrait posséder un terrain pour aller passer ses vacances d'été. Le problème est que cela constitue un bien **rare** car la quantité est par définition limitée.
- Question : qui obtient cette ressource ? Réponse : celui qui est prêt et capable d'en payer le prix.
- Si le prix au  $m^2$  est très bas, alors des millions de personnes souhaiteraient acquérir un terrain  $\Rightarrow$  mais impossible du fait de la rareté !
- Le prix s'ajuste nécessairement jusqu'au moment où l'égalité entre offre et demande est respectée.

**Les prix constituent une manière de rationner les ressources rares.**