

Examen IES (sujet A, 4 colonnes)

Thème de l'irrationalité en économie

Enseignant : Rémy Oddou – code examen: ELEIE111-I.E.S. UPC-S1-A-2013-14

QCM : 1 seule bonne réponse parmi les 4 proposées. 1 point par bonne réponse, -0.25 par mauvaise réponse.

1 Si la demande d'obligations diminue de 3% lorsque le prix des obligations augmente d'1%, l'élasticité de la demande d'obligations par rapport à leur prix vaut :

- A. -3
- B. 3
- C. 30%
- D. -3%

2 Une augmentation du prix des raquettes de tennis provoque une baisse du chiffre d'affaire des vendeurs de raquettes de tennis lorsque...

- A. L'élasticité de l'offre de raquette de tennis est inférieure à -1
- B. L'élasticité de l'offre de raquette de tennis est supérieure à 1
- C. L'élasticité de la demande de raquette de tennis est inférieure à -1
- D. L'élasticité de la demande de raquette de tennis est supérieure à 1

3 Si le prix d'un bien augmente de 10% puis diminue de 10%

- A. Le prix du bien n'a pas varié sur l'ensemble de la période
- B. Le prix du bien a augmenté de 1% sur l'ensemble de la période
- C. On ne peut pas savoir si le prix a augmenté ou diminué sur l'ensemble de la période
- D. Le prix du bien a diminué de 1% sur l'ensemble de la période

4 La consultation d'un médecin spécialiste coûte \$50, mais les étudiants ne peuvent consacrer que \$20 à leurs frais de santé. Les organisations syndicales étudiantes devraient demander aux médecins:

- A. s'ils accepteraient de donner des consultations gratuites aux étudiants
- B. s'ils accepteraient de donner une consultation contre un service valant \$20
- C. s'ils accepteraient de donner une consultation au taux réduit de \$20
- D. s'ils accepteraient de donner une consultation contre un cadeau de \$20

A partir du tableau ci-dessous, répondez aux questions 5 à 7

Fréquence d'utilisation d'internet par les particuliers de 16 à 74 ans au sein de l'Union européenne en 2008

	Ensemble (en %)			Parmi ceux ayant un niveau scolaire élevé (en %)			Population au 1 ^{er} janvier 2008 (en milliers)
	Hommes	Femmes	Ensemble (en % et en milliers)	Hommes	Femmes	Ensemble (en % et en milliers)	
Allemagne	73	62	68 55497	84	78	82 30301	82 218
Autriche	73	59	66 5491	96	89	93 3421	8 319
Belgique	70	61	66 6987	92	85	89 4157	10 667
Bulgarie	34	32	33 2521	72	66	70 1165	7 640
Chypre	39	32	36 280	75	62	70 122	789
Danemark	83	78	81 4408	96	93	95 2870	5 476
Espagne	54	45	50 22415	84	78	82 12239	45 283
Estonie	61	62	62 825	81	78	80 450	1 341
Finlande	80	77	79 4161	93	90	92 2621	5 300
France	61	64	63 39989	88	89	88 24913	63 983
Grèce	38	28	33 3701	70	59	65 1528	11 214
Hongrie	57	55	56 5625	83	82	83 3229	10 045
Irlande	58	57	58 2531	89	82	86 1453	4 401
Italie	43	32	38 22357	78	67	73 10485	59 619
Lettonie	59	55	57 1294	84	82	83 743	2 271
Lituanie	51	49	50 1683	83	81	82 954	3 366
Luxembourg	88	66	77 373	98	92	96 240	484
Malte	50	43	47 191	95	90	93 120	410
Pays-Bas	86	80	83 13616	97	98	97 9341	16 405
Pologne	46	43	45 16962	85	80	83 9499	38 116
Portugal	43	34	39 4088	93	85	90 2432	10 618
République tchèque	54	48	51 5294	86	83	85 3076	10 381
Roumanie	28	25	27 5705	77	77	77 3075	21 529
Royaume-Uni	74	66	70 42825	92	91	92 27280	61 179
Slovaquie	65	59	62 3349	91	83	88 1946	5 401
Slovénie	53	51	52 1045	88	85	87 622	2 010
Suède	86	81	84 7668	97	94	96 5045	9 183
Union européenne	60	53	57 281172	87	83	85 163361	497 649

Champ : particuliers ayant eu accès à internet au moins une fois par semaine en moyenne.

Source : Eurostat.

5 La population totale du tableau est

- A. Les Français de 16 à 74 ans
- B. Les européens de 16 à 74 ans
- C. Les européens de 16 à 74 ans ayant un niveau scolaire élevé
- D. Les Etats membres de l'UE.

6 Le nombre de la première ligne et cinquième colonne (84) s'interprète comme suit :

- A. Parmi les hommes allemands de 16 à 74 ans ayant eu accès à internet une fois par semaine en moyenne, 84 % ont un niveau scolaire élevé.
- B. Parmi les allemands de 16 à 74 ans ayant un niveau scolaire élevé, 84 % ont hommes.
- C. Parmi les hommes allemands de 16 à 74 ans ayant un niveau scolaire élevé, 84 % ont eu accès à internet une fois par semaine en moyenne.
- D. Parmi les hommes allemands ayant eu accès à internet une fois par semaine et ayant un niveau scolaire élevé, 84 % ont de 16 à 74 ans.

7 Le nombre de français (homme et femme) ayant un niveau scolaire élevé est

- A. 21 923 440
- B. 28 310 227
- C. 15 076 000
- D. On ne peut pas savoir.

8 D'après ces données, il y a corrélation entre l'accès à internet et

- A. Le sexe
- B. L'éducation
- C. Ni le sexe ni l'éducation
- D. Le sexe et l'éducation

9 Pourquoi les entreprises proposent-elles, parmi leurs offres, une offre totalement inintéressante ?

- E. Parce qu'il y aura toujours des gens qui choisiront cette offre
- F. Parce que les entreprises aussi sont souvent irrationnelles
- G. Pour introduire un leurre et influencer le choix des consommateurs
- H. Aucune de ces propositions n'est pertinente.

10 Pourquoi, d'après le cours, la gratuité nous attire autant ?

- A. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- B. Parce qu'un produit gratuit est toujours intéressant
- C. Parce qu'entre deux propositions, il faut toujours sélectionner l'offre gratuite
- D. Parce que l'offre 1 acheté=1 offert est plus intéressant que l'offre moitié prix.

11 L'effet placebo est

- A. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- B. L'envie de payer plus cher pour un même service
- C. Une sensation de bien-être grâce à la diminution de la douleur
- D. L'impression d'une plus grande efficacité liée au prix

12 Pour déterminer si un médicament est un placebo ou produit de réels effets médicaux, il faut :

- A. Effectuer des expériences avec un seul groupe, à qui on donne un placebo
- B. Effectuer des expériences avec deux groupes, l'un ayant pris le médicament, l'autre, un placebo
- C. Effectuer des expériences avec deux groupes, l'un ayant pris le médicament dont le prix sera affiché comme élevé, l'autre, un placebo à bas prix
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente

13 Face au facteur excitation, pour éviter un acte irrationnel, on peut

- A. Ne pas prendre de décisions en état d'excitation
- B. Demander conseil à un ami
- C. Anticiper l'état d'excitation et prendre des mesures en amont
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente

14 On définit un comportement rationnel, du point de vue économique, comme

- A. Un comportement théorique jamais (ou très rarement) observé.
- B. Le comportement qui maximise le bien-être de la société.
- C. Le comportement qui correspond aux intérêts de l'agent.
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente.

15 L'une des limites à l'hypothèse de rationalité des agents est

- A. Les deux propositions sont vraies
- B. Que les gens n'aiment pas les mêmes choses
- C. L'information incomplète
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente

16 Sur 10 personnes passant devant un mendiant, 8 n'ont rien donné, et 2 ont donné 5€.

- A. La médiane des dons est 0€ et le don moyen, 1€
- B. La médiane des dons est 1€ et le don moyen, 0€
- C. La médiane des dons et le don moyen sont 0€
- D. La médiane des dons et le don moyen sont 1€

17 Le salaire de M. Y a été multiplié par 2, avant de diminuer de 50%

- A. Son salaire a augmenté de 50%
- B. Son salaire a augmenté de 25%
- C. Son salaire a diminué
- D. Son salaire est revenu au point de départ

18 M. Y veut placer son argent, et qu'au bout de 5 ans, son placement lui rapporte 10%

- A. Le taux d'intérêt annuel doit être 2%
- B. Le taux d'intérêt annuel doit être 1.925%
- C. Le taux d'intérêt annuel doit être 1,019%
- D. Tout dépend de combien d'argent il place

19 M. Y a un salaire mensuel de 4000€. Chaque mois, il épargne 1000€.

- A. Sa propension marginale à consommer est $\frac{3}{4}$
- B. Sa propension moyenne à consommer est $\frac{3}{4}$
- C. Sa propension moyenne à consommer est 3000
- D. Sa propension marginale à consommer est 3000

20 M. Y a reçu un prime de 1000€, et en a profité pour acheter un écran plasma à 1200€

- A. Sa propension moyenne à consommer est 1.2
- B. Sa propension marginale à consommer est 0.2
- C. Sa propension moyenne à épargner a augmenté
- D. Sa propension marginale à consommer est 1.2

21 La loi psychologique fondamentale

- A. Implique que la consommation n'augmente pas plus vite que le revenu.
- B. Dit que les individuels sont rationnels
- C. N'est pas vérifié à long terme
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente.

22 Le nombre de voitures exportées a augmenté de 10%, mais leur prix a chuté de 20%

- A. Les exportations de voitures ont augmenté en volume et en valeur
- B. Les exportations de voitures ont diminué en volume et en valeur
- C. Les exportations de voitures ont augmenté en volume et diminué en valeur
- D. Les exportations de voitures ont diminué en volume et augmenté en valeur

23 M. Y a propension moyenne à consommer de 0,8 et une propension marginale à épargner de 0,3, on sait donc que

- A. Sa propension moyenne à épargner est croissante
- B. Sa propension moyenne à consommer est croissante
- C. Sa propension marginale à consommer est négative
- D. Aucune de ces propositions n'est vraie ou vérifiable

24 En entrant dans une chocolaterie, Plick veut acheter 1 kg de chocolat, et Plock veut acheter pour 10€ de chocolat. On peut alors dire que

- A. Plick a une demande plus élastique que Plock.
- B. Plick achète plus de chocolat que Plock.
- C. Aucune de ces propositions n'est vraie.
- D. Plick a une élasticité-prix de 0 et Plock, de -1.

25 La rémunération attendue pour accepter de subir à nouveau une expérience désagréable dépend principalement

- A. Du revenu de la personne.
- B. De la rémunération obtenue la première fois.
- C. De l'intensité de la première expérience.
- D. De la gentillesse de celui qui demande.

26 Les étudiants doivent rendre 3 devoirs qui leur donneront leur note du semestre. Ils auront de meilleures notes si

- A. On leur impose un rythme régulier pour rendre leurs devoirs.
- B. On leur laisse une totale liberté pour rendre leur devoir.
- C. On les fait voter sur les délais de remise des devoirs.
- D. La liberté et les notes ne sont pas corrélées.

27 Un groupe d'étudiants disposent de tous les moyens possibles pour tricher. Pour éviter la triche, il faut, selon Dan Ariely,

- A. Diminuer légèrement leur moyen de tricher
- B. Augmenter la difficulté de l'examen
- C. Compter sur leur sens de l'honneur en leur faisant signer un texte sur l'honneur
- D. Diminuer la difficulté de l'examen

28 Il est plus facile de frauder lors que la fraude concerne

- A. Une petite somme d'argent.
- B. Une somme d'argent importante.
- C. Un objet.
- D. Une somme d'argent et un objet.

29 Une des causes de la rigidité du marché du logement est

- A. L'absence de connaissance des prix du marché par les locataires
- B. Le manque d'offre par rapport à la demande
- C. Le manque de demande par rapport à l'offre
- D. La valeur subjective des propriétaires pour leur bien immobilier

30 A un examen, la note moyenne est de 6, la note médiane de 8, et l'écart-type de 3. Le professeur décide donc de multiplier les notes par 1.5, et de donner 2 points supplémentaires à chaque étudiant. On aura donc

- A. Une moyenne de 11, une médiane de 14 et un écart-type de 5
- B. Une moyenne de 11, une médiane de 14 et une variance de 20.25
- C. Une moyenne de 11, une médiane de 12 et un écart-type de 4.5
- D. Une moyenne de 11, une médiane de 10 et un écart-type de 4.5

31 Si le PIB d'un pays double, puis baisse de 10% l'année suivante, son évolution totale sera, en taux de variation :

- A. 0,8%
- B. 80%
- C. 90%
- D. Aucune de ces propositions n'est vraie

32 Sachant que la médiane d'une distribution est 5, et que le rapport interquartile est 2, quelle proposition est susceptible d'être vraie ?

- A. $Q1=5$ et $Q3=10$
- B. $Q1=4$ et $Q3=6$
- C. $Q1=2$ et $Q3=4$
- D. Aucune de ces propositions ne peut être vraie.

33 Nos performances suite à la prise d'une boisson énergisante

- A. augmentent grandement quand le prix est élevé par rapport au cas où on ne prend pas de boisson énergisante
- B. augmentent même si le prix de la boisson est faible
- C. ne dépendent pas du prix de la boisson
- D. dépend fortement du prix quand de la publicité est faite autour du produit

34 On travaillera d'autant mieux si on travaille

- A. gratuitement pour un ami
- B. pour un salaire moyen
- C. pour un ami qui nous verse un salaire moyen
- D. pour un ami qui nous donne un cadeau de petite valeur avec le prix inscrit dessus

35 Un individu a une propension moyenne à consommer de 0,6 et une propension marginale à consommer positive. On peut donc dire que

- A. Sa propension marginale à épargner est négative
- B. Sa propension moyenne à consommer est croissante
- C. Sa propension marginale à épargner est inférieure à 1
- D. Sa propension marginale à épargner est positive

36 Quand on connaît le taux de variation d'une variable, on peut toujours connaître

- A. La valeur de départ
- B. La valeur d'arrivée
- C. Le coefficient multiplicateur associé
- D. L'élasticité-prix

37 Si 10% de la population active est au chômage, et que 13% des femmes actives sont au chômage, on sait que

- A. 87% des femmes actives et plus de 90% des hommes actifs ont un emploi
- B. 7% des hommes actifs sont au chômage
- C. 87% des femmes actives et 90% des hommes actifs ont un emploi
- D. Il y a plus d'hommes actifs que de femmes actives

38 L'information parfaite est une condition de la rationalité, donc

- A. Aucune de ces propositions n'est vraie
- B. Il faut toujours chercher à parfaire son information, quelque soit le coût
- C. Les agents économiques ont toujours une information parfaite
- D. L'information est gratuite

39 Pour éviter que les parents ne viennent récupérer leurs enfants de la crèche en retard :

- A. Il faut instaurer un système d'amende progressif
- B. Il faut les culpabiliser en expliquant que les nounous arriveront tard chez elles
- C. Il faut instaurer un système d'amende proportionnel au retard
- D. Il faut battre les enfants lorsque leurs parents arrivent en retard

40 Le chômage en Allemagne est passé de 10% à 5% en 10 ans, il a donc diminué

- A. Aucune de ces propositions n'est vraie
- B. De 5%
- C. De 5 points en moyenne par an
- D. De 0,5% en moyenne par an