

## Examen IES (sujet A, 2 colonnes, bleu)

### Thème de l'irrationalité en économie

Enseignant : Rémy Oddou – code examen: . UPC-S2-A-2013-14

QCM : 1 seule bonne réponse parmi les 4 proposées. 1 point par bonne réponse, -0.25 par mauvaise réponse.

**1 Si la demande d'obligations diminue de 5% lorsque le prix des obligations augmente d'10%, l'élasticité de la demande d'obligations par rapport à leur prix vaut :**

- A.  $-1/2$
- B. 0.5
- C. 50%
- D. -0.5%

**2 Une baisse du prix de chocolat provoque forcément une baisse du chiffre d'affaire des vendeurs de raquettes de tennis lorsque...**

- A. L'élasticité de la demande de chocolat est positive
- B. L'élasticité de la demande de chocolat est négative
- C. L'élasticité de la demande de chocolat est inférieure à -1
- D. L'élasticité de la demande de chocolat est décroissante

**3 Si le prix d'un bien double, puis diminue de 100%**

- A. Le prix du bien n'a pas varié sur l'ensemble de la période
- B. Le prix du bien a augmenté de 100% sur l'ensemble de la période
- C. Le prix du bien a diminué de 100% sur l'ensemble de la période
- D. On ne peut pas savoir si le prix a augmenté ou diminué sur l'ensemble de la période

**4 Les cours particuliers coûtent \$50, mais les étudiants ne peuvent consacrer que \$20 à leurs études. Les organisations syndicales étudiantes devraient demander aux professeurs à la retraites:**

- A. s'ils accepteraient de donner des cours particuliers contre un service valant \$20
- B. s'ils accepteraient de donner des cours particuliers gratuits aux étudiants
- C. s'ils accepteraient de donner des cours particuliers au taux réduit de \$20
- D. s'ils accepteraient de donner des cours particuliers contre un cadeau de \$20

A partir du tableau ci-dessous, répondez aux questions 5 à 8

**Part des apprentis dans la population des jeunes selon la tranche d'âge et la région, pour l'année scolaire 2010-2011**

Région	part en %		ensemble
	15-19 ans	20-24 ans	
Alsace	8,8	3,8	7,1
Aquitaine	6,5	3,0	4,3
Auvergne	8,0	3,6	6,7
Basse-Normandie	8,7	3,2	6,3
Bourgogne	8,6	3,0	6,2
Bretagne	6,2	3,2	4,3
Centre	9,5	3,9	7,2
Champagne-Ardenne	7,2	3,2	5,1
Corse	7,0	4,0	5,5
Franche-Comté	9,5	4,5	7,3
Haute-Normandie	8,0	3,7	6,5
Île-de-France	4,7	4,9	4,8
Languedoc-Roussillon	5,7	3,6	4,7
Limousin	6,3	2,6	4,3
Lorraine	6,9	3,7	5,3
Midi-Pyrénées	6,1	3,5	4,9
Nord-Pas-de-Calais	4,4	3,2	3,8
Pays de la Loire	9,7	3,6	6,9
Picardie	7,1	3,6	6,4
Poitou-Charentes	9,5	4,5	7,1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,1	3,5	5,2
Rhône-Alpes	6,7	3,4	5,4
Guadeloupe	2,5	2,5	2,5
Martinique	2,5	3,1	2,8
Guyane	0,7	1,1	0,9
La Réunion	2,9	2,8	2,8

Sources : Depp, enquête Sifa au 31 décembre de l'année scolaire ; Insee, estimations de population.

**5 La population totale du tableau est**

- A. Les apprentis de 15 à 24 ans
- B. Les régions françaises
- C. La population française
- D. Les français de 15 à 24 ans

**6 Le nombre de la première ligne et deuxième colonne (3.8) s'interprète comme suit :**

- A. Parmi les apprentis de 20 à 24 ans, 3.8% sont alsaciens
- B. Parmi les apprentis alsaciens, 3.8% ont de 20 à 24 ans.
- C. Parmi les alsaciens de 20 à 24 ans, 3.8% sont des apprentis
- D. Parmi les apprentis, 3.8% sont des alsaciens ayant entre 20 et 24 ans.

**7 Si la région ile de France compte 46 000 apprentis, le nombre de jeunes habitant en Ile de France et ayant entre 15 et 24 ans est**

- A. 2208
- B. 958 333
- C. 48 208
- D. 220 080

**8 D'après ces données, il y a corrélation entre la part d'apprentis dans la population et**

- A. L'âge et le fait de vivre en métropole ou outre-mer
- B. L'âge
- C. Le fait de vivre en métropole ou outre-mer
- D. Ni l'un ni l'autre

**9 Une entreprise de télécom propose 3 offres : internet seul à 10€ par mois, téléphone illimité seul à 30€ par mois, internet + téléphone illimité à 30€ par mois. Pourquoi ?**

- A. Aucune de ces propositions n'est pertinente.
- B. Pour introduire un leurre et influencer le choix des consommateurs
- C. Parce que l'internet est gratuit en wi-fi.
- D. Parce que les entreprises aussi sont souvent irrationnelles

**10 Pourquoi, d'après le cours, la gratuité nous attire autant ?**

- A. Parce qu'un produit gratuit est toujours intéressant
- B. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- C. Parce qu'entre deux propositions, il faut toujours sélectionner l'offre gratuite
- D. Parce que l'offre 1 acheté=1 offert est plus intéressant que l'offre moitié prix.

**11 L'effet placebo est**

- A. Une sensation de bien-être grâce à la diminution de la douleur
- B. L'envie de payer plus cher pour un même service
- C. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- D. Rencontré uniquement en médecine.

**12 Pour déterminer si un médicament est un placebo ou produit de réels effets médicaux, il faut :**

- A. Effectuer des expériences avec un seul groupe, à qui on donne un faux traitement
- B. Effectuer des expériences avec un seul groupe, à qui on donne le vrai traitement
- C. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- D. Effectuer des expériences avec deux groupes, l'un ayant pris le médicament, l'autre, un faux médicament

**13 Pour éviter les grossesses précoces, il vaut mieux**

- A. Aucune de ces propositions n'est pertinente
- B. Faire promettre à ses enfants de ne pas avoir de rapports sexuels
- C. Ne pas donner de préservatifs à ses enfants pour éviter la tentation
- D. Donner des préservatifs à ses enfants, même en bas âge

**14 On définit un comportement rationnel, du point de vue économique, comme**

- A. Un comportement altruiste.
- B. Le comportement qui correspond aux intérêts de l'agent.
- C. Le comportement qui maximise le bien-être de la société.
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente.

**15 L'une des limites à l'hypothèse de rationalité des agents est**

- A. Les deux propositions sont vraies
- B. Les individus sont égoïstes
- C. L'information incomplète
- D. Aucune de ces propositions n'est pertinente

**16 Sur 10 participants à une expérience, 2 n'ont rien gagné, et 8 ont gagné 5€.**

- A. La médiane des gains et le gain moyen sont 4€
- B. La médiane des gains est 4€ et le gain moyen, 5€
- C. La médiane des gains est 5€ et le gain moyen, 4€
- D. La médiane des gains et le gain moyen sont 5€

**17 Le salaire de M. Y a été divisé par 2, avant de diminuer de 50%**

- A. Son salaire a diminué de 75%
- B. Son salaire a diminué de 50%
- C. Son salaire a diminué de 25%
- D. Son salaire est égal à 0.

**18 M. Y veut placer son argent, et qu'au bout de 4 ans, son placement lui rapporte 20%**

- A. Le taux d'intérêt annuel doit être 5%
- B. Le taux d'intérêt annuel doit être 4.663%
- C. Le taux d'intérêt annuel doit être 1.047%
- D. Tout dépend de combien d'argent il place

**19 M. Y a un salaire mensuel de 2000€. Chaque mois, il épargne 1000€.**

- A. Sa propension marginale à consommer est  $1/2$
- B. Sa propension marginale à consommer est 1000
- C. Sa propension moyenne à consommer est 1000
- D. Sa propension moyenne à consommer est  $1/2$

**20 M. Y a reçu un prime de 1000€, qu'il a entièrement investi en bourse**

- A. Sa propension moyenne à consommer est 0
- B. Sa propension moyenne à épargner est stable
- C. Sa propension marginale à consommer est 0
- D. Sa propension marginale à consommer est  $1/3$

**21 La loi psychologique fondamentale**

- A. Dit que la consommation diminue quand le revenu augmente.
- B. Aucune de ces propositions n'est pertinente.
- C. Dit que l'épargne augmente moins vite que le revenu
- D. Dit que l'épargne diminue quand le revenu augmente

**22 Le nombre de voitures exportées a augmenté de 20%, mais leur prix a chuté de 10%**

- A. Les exportations de voitures ont diminué en volume et en valeur
- B. Les exportations de voitures ont augmenté en volume et en valeur
- C. Les exportations de voitures ont augmenté en volume et diminué en valeur
- D. Les exportations de voitures ont diminué en volume et augmenté en valeur

**23 M. Y a propension moyenne à consommer de 0,9 et une propension marginale à épargner de 0,1, on sait donc que**

- A. Sa propension moyenne à épargner est croissante
- B. Sa propension moyenne à consommer est croissante
- C. Aucune de ces propositions n'est vraie ou vérifiable
- D. Sa propension marginale à consommer est négative

**24 En entrant dans une chocolaterie, Plick veut acheter 10 kg de chocolat pour 10€ au total (et rien si le prix est supérieur), et Plock veut acheter pour 10€ de chocolat. Donc,**

- A. Plick a une demande plus élastique que Plock.
- B. Plick achète plus de chocolat que Plock.
- C. Plick a une élasticité-prix de 0 et Plock, de -1.
- D. Aucune de ces propositions n'est vraie.

**25 La rémunération demandée pour faire un travail déjà effectué une première fois dépend**

- A. De la gentillesse de celui qui demande.
- B. Du nombre de personnes qui participent au travail.
- C. De la qualité du travail effectué la première fois.
- D. De la rémunération obtenue la première fois.

**26 On aura de meilleurs résultats si**

- A. On leur impose un contrôle continu tous les mois.
- B. On fait 3 contrôles continus dans le semestre, les dates étant décidées par les étudiants.
- C. On fait un seul examen en fin de semestre.
- D. Il n'y a pas de différences.

**27 Pour être sûr de faire plaisir à un proche, il faut lui offrir**

- A. Le choix entre plusieurs cadeaux de même valeur avec possibilité d'échange
- B. de l'argent
- C. un seul cadeau, sans choix.
- D. Le choix entre plusieurs cadeaux de même valeur sans possibilité d'échange

**28 Il est plus facile de frauder lors que la fraude concerne**

- A. Un ami.
- B. Un objet de faible valeur.
- C. Une somme d'argent.
- D. Un objet de grande valeur.

**29 Une des causes de la rigidité du marché du logement est**

- A. Des coûts de construction élevés
- B. Le manque d'offre par rapport à la demande
- C. Le manque de demande par rapport à l'offre
- D. La différence entre valeur marchande et valeur affective

**30 A un examen, la note moyenne est de 8, la note médiane de 6, et l'écart-type de 2. Le professeur décide donc de multiplier les notes par 1.2, et de donner 1 point supplémentaire à chaque étudiant. On aura donc**

- A. Une moyenne de 10.6, une médiane de 8.2 et une variance de 5.76
- B. Une moyenne de 10.6, une médiane de 7.2 et un écart-type de 3.4
- C. Une moyenne de 9.6, une médiane de 7.2 et un écart-type de 2.4
- D. Une moyenne de 9, une médiane de 7 et un écart-type de 2.4

**31 Si le Pib d'un pays triple, puis baisse de 20% l'année suivante, son évolution totale sera, en taux de variation :**

- A. 1.4%
- B. 240%
- C. 140%
- D. Aucune de ces propositions n'est vraie

**32 Sachant que l'écart interquartile d'une distribution est 10, et que le rapport interquartile est 3, quelle proposition est vraie ?**

- A.  $Q1=2.5$  et  $Q3=12.5$
- B.  $Q1=5$  et  $Q3=15$
- C.  $Q1=3$  et  $Q3=9$
- D. On ne peut pas savoir.

**33 Il y a une corrélation positive entre alcoolisme et espérance de vie, donc**

- A. L'alcool est bon pour la santé
- B. Les personnes alcooliques sont plus résistantes par nature
- C. Aucune de ces propositions n'est vraie
- D. C'est le fruit du hasard

**34 On travaillera d'autant mieux si on travaille**

- A. pour un cadeau dont on connaît la valeur
- B. pour un ami qui nous verse un salaire faible
- C. pour un salaire élevé
- D. bénévolement

**35 Un individu a une propension moyenne à consommer de 1.1 et une propension marginale à consommer positive. On peut donc dire que**

- A. Sa propension marginale à épargner est négative
- B. Sa propension moyenne à consommer est croissante
- C. Sa propension moyenne à épargner est inférieure à 0
- D. Sa propension marginale à épargner est positive

**36 Quand on connaît le taux de variation annuel d'une variable, on connaît toujours**

- A. Le taux de variation mensuel moyen
- B. La valeur de départ
- C. La valeur d'arrivée
- D. Chaque de taux de variation intermédiaire

**37 Si 20% de la population active est au chômage, et que 13% des femmes actives sont au chômage, on sait que**

- A. Aucune de ces propositions n'est vraie
- B. 27% des hommes sont au chômage
- C. 7% des hommes actifs sont au chômage
- D. Il y a plus d'hommes actifs que de femmes actives

**38 Pour faire faire un travail régulier à quelqu'un, il est préférable de**

- A. Lui demander de le faire pour un petit salaire
- B. Le payer cher la première fois
- C. Lui faire croire que le travail en question est agréable
- D. Lui donner une boisson énergisante

**39 Quand on instaure un système d'amende pour éviter que les parents ne viennent récupérer leurs enfants de la crèche en retard :**

- A. Il faut mieux le supprimer pour revenir immédiatement aux normes sociales
- B. Il faut diminuer le montant des amendes
- C. Il faut maintenir le système d'amende
- D. Il faut battre les enfants lorsque leurs parents arrivent en retard

**40 Le chômage en Allemagne est passé de 10% à 5% en 4 ans, il a donc diminué**

- A. D'environ 16% en moyenne par an
- B. D'environ 1,25 points en moyenne par an
- C. D'environ 5%
- D. D'environ 0,5% en moyenne par an